

CPA 2022

RELATÓRIO PARCIAL

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE CARATINGA - UNEC

1. Introdução

A aplicação de pesquisas de satisfação é uma ferramenta importante para a formação de um ensino de qualidade, Demo (1998) destaca que ensinar e aprender vai além do modismo de transmitir conceitos obsoletos, ou da mera atividade de repassar saber. Cada vez mais as Instituições de Ensino são cobradas pelo melhor desempenho, no intuito de maximizar a qualidade da formação do aluno, por conseguinte a elaboração de pesquisas tem um papel fundamental para traçar estratégias de melhorias nesse âmbito, visto a competição ferrenha no mercado de trabalho, levando os estudantes a procurar estabelecimentos que realmente tenham um compromisso com o aprendizado. Ademais, a partir dos resultados obtidos com a realização de estudos deste gênero, formar-se-á um arcabouço de oportunidades para melhoria da gestão acadêmica.

De acordo com Neves e Ramos (2001), no cenário atual, as instituições de ensino devem preocupar-se com a manutenção de elevados níveis de satisfação frente aos seus alunos, para tanto, não podem limitar-se a ser simples fornecedoras de conhecimento, necessitando estar atentas para uma contínua adaptação das suas estruturas às transformações ocorridas no ambiente. Desta forma, ambas as partes são beneficiadas, pois a instituição mantém-se competitiva e preserva sua imagem de excelência, por meio da oferta das melhores condições de formação profissional, enquanto os acadêmicos alcançam a almejada inserção no mercado de trabalho.

Assim, o presente estudo trará como feedback a realidade supracitada, isto é, o fornecimento de informações que colaborem para a elaboração de projetos futuros no âmbito do ensino.

2. Planejamento

A CPA Comissão Permanente de Avaliação deu início em setembro de 2022 o projeto para elaboração da Pesquisa da Satisfação do corpo discente, docente e técnico – administrativos do Centro Universitário de Caratinga.

O planejamento foi realizado em conjunto com os (i) discentes; (ii) docentes e (iii) técnicos – administrativos que forneceram subsídios necessários para que a pesquisa fosse realizada.

3. Metodologia

Foi utilizado um método de avaliação online, ferramenta do Google Formulários que é acessível através do Google Drive / Google Docs, onde os participantes puderam responder questões de múltipla escolha e questões discursivas. O formulário é considerado leve, rápido, responsivo, sendo hospedado pelo próprio Google e mantém um resumo das respostas em modelo gráfico, a fim de melhorar a visualização e agilidade nas respostas, sem identificação do participante (totalmente sigiloso).

4. Resultado e Análise

Considerando o Universo Populacional de:

- Discentes: 7.500
- Docente: 145
- Técnico – Administrativo: 285

A taxa de coleta geral atingiu (i) 76% dos discentes; (ii) 100% dos docentes e (iii) 88% dos técnicos - administrativos, percentuais satisfatórios considerando o quantitativo de membros.

5. Considerações Finais

A avaliação Institucional UNEC não se restringe apenas ao cumprimento de uma exigência legal, mas é entendida sempre como busca contínua de excelência da qualidade no desempenho acadêmico, do aperfeiçoamento constante do planejamento, da gestão competente e do fortalecimento progressivo dos compromissos sociais, da democratização e a transparência nas práticas nas IES.

Os resultados obtidos através desta pesquisa serão examinados cuidadosamente, discutindo-se, com a comunidade acadêmica, para interpretá-los adequadamente, à luz do conhecimento sobre a Educação Superior, buscando-se as causas ou fatores das fragilidades e potencialidades detectadas.

Utilizou-se um tempo médio de 60 dias desde o planejamento da pesquisa até a sua execução final com entrega de relatório para a Direção Executiva.

6. Bibliografia

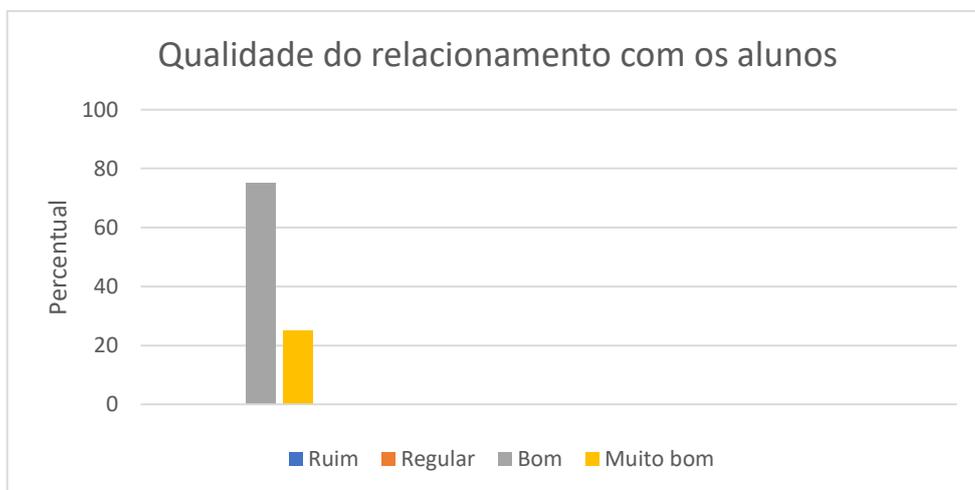
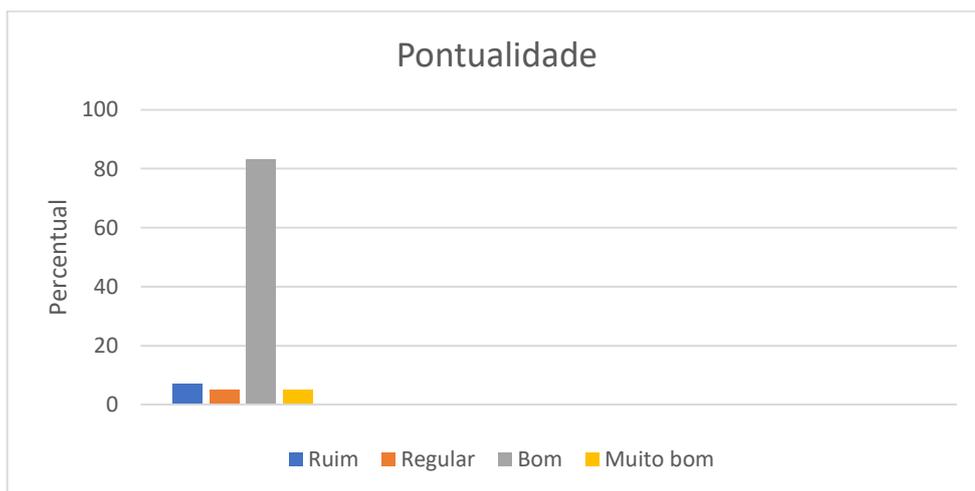
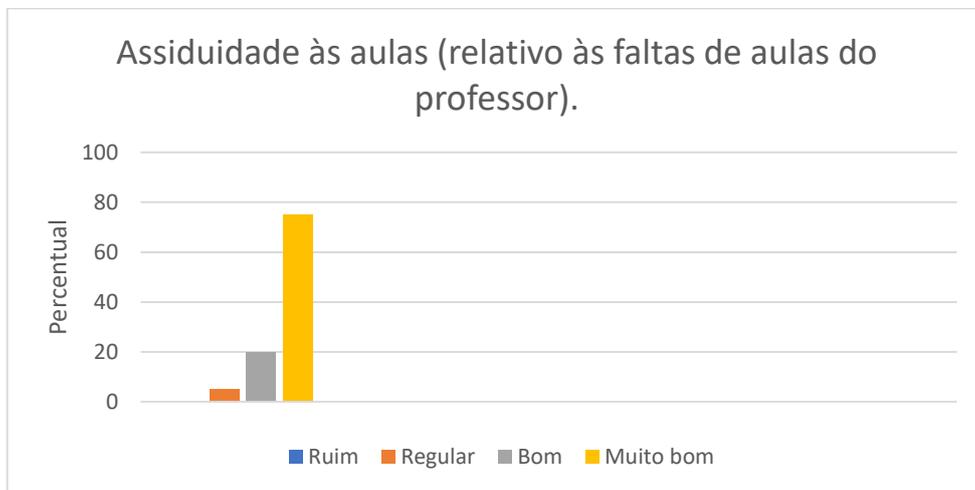
HEIDEMANN, Leonardo Albuquerque, OLIVEIRA, Ângelo Mozart Medeiros de. Ferramentas online no ensino de ciências: uma proposta com o Google Docs, Física na Escola, V. 111, n. 2, 2010.

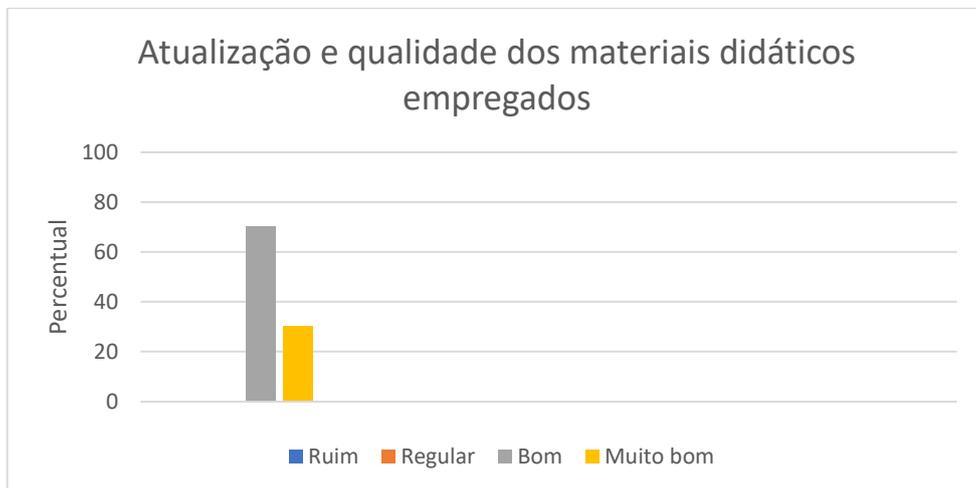
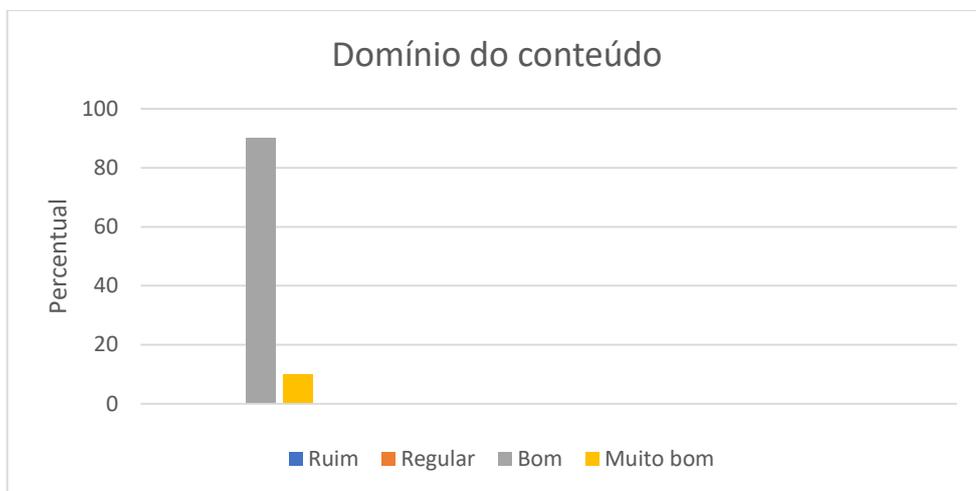
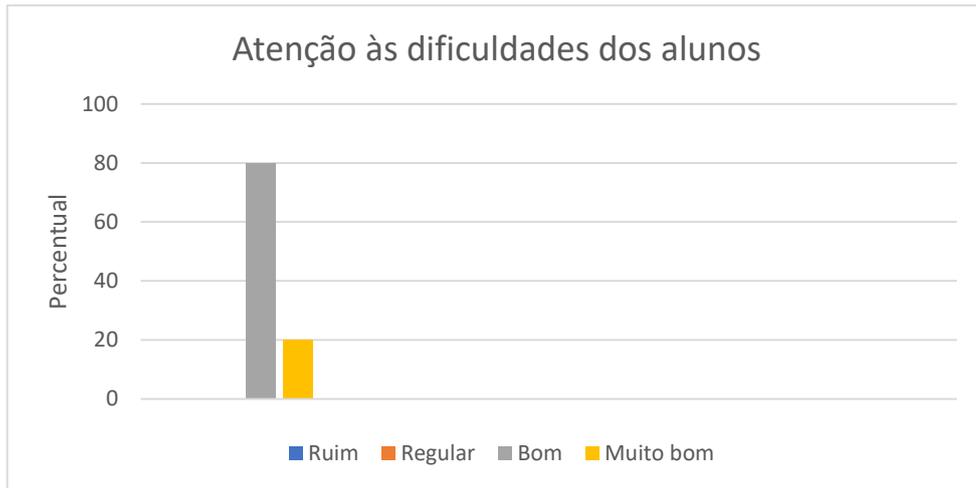
NEVES, Adriane Bayerl; RAMOS, Cleber Fagundes. A imagem das instituições de ensino superior e qualidade do ensino de graduação: a percepção dos acadêmicos do curso de administração. São Paulo: ENANGRAD, 2001.

RIBEIRO, Célia Maria Ribeiro et al. Projeto de Avaliação Institucional da Universidade Federal de Goiás. 2000.

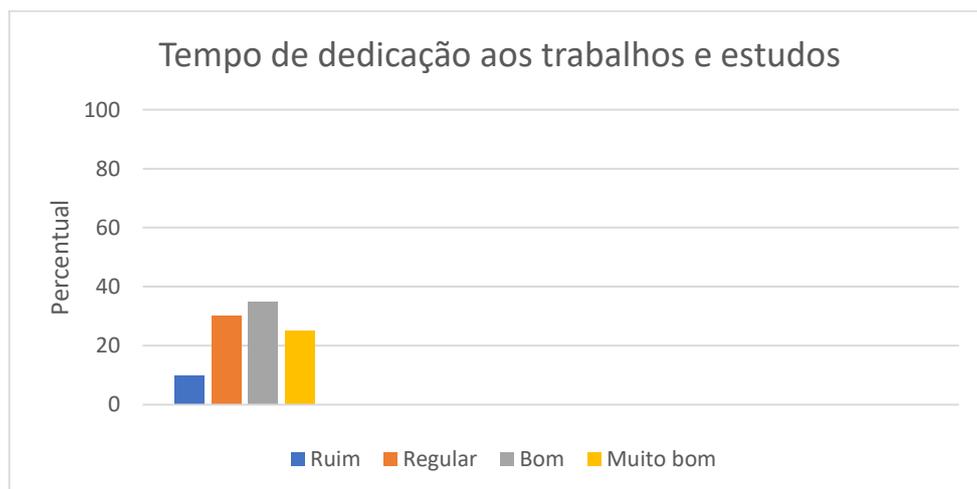
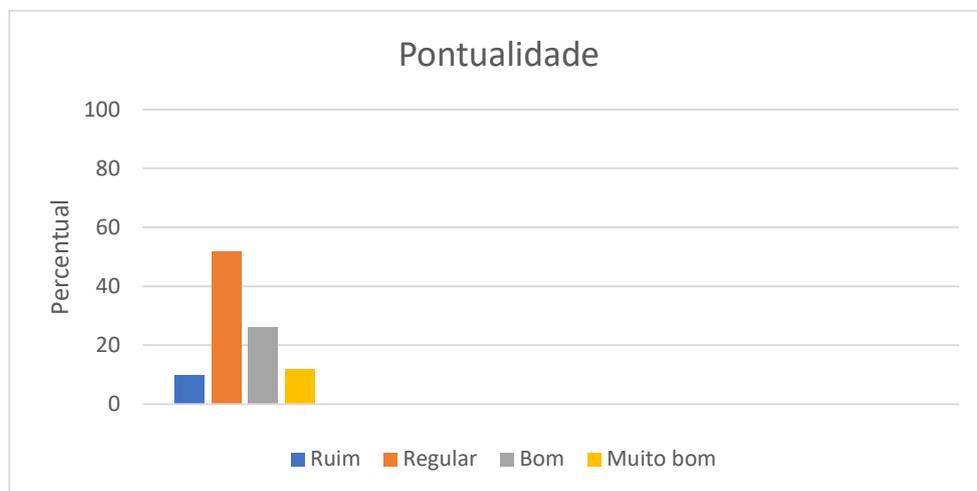
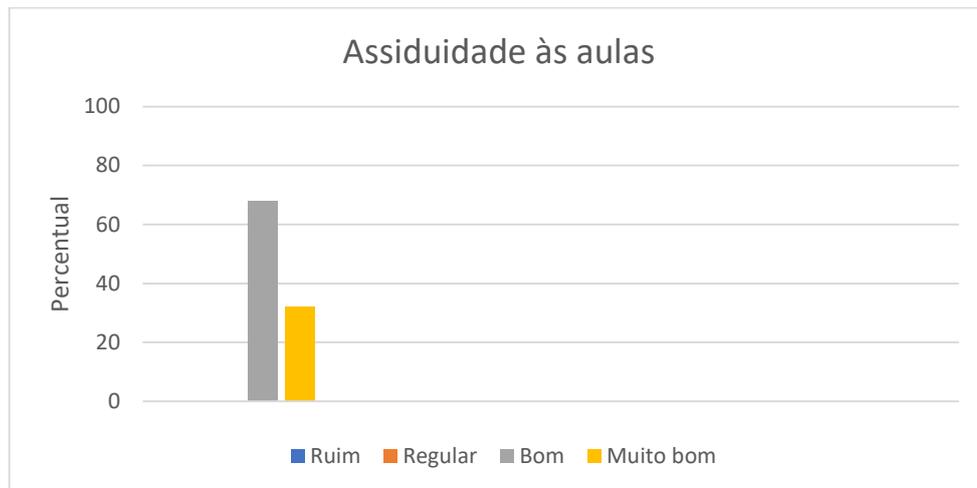
QUESTIONÁRIO DISCENTE

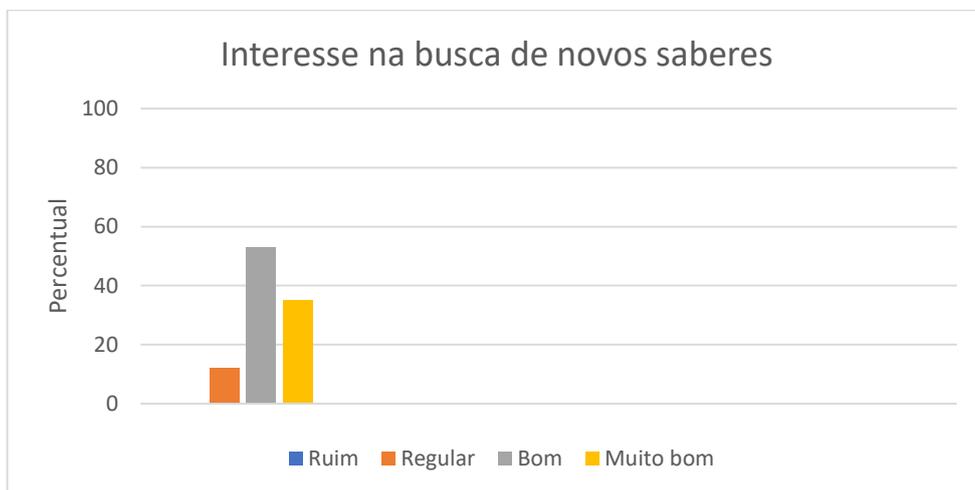
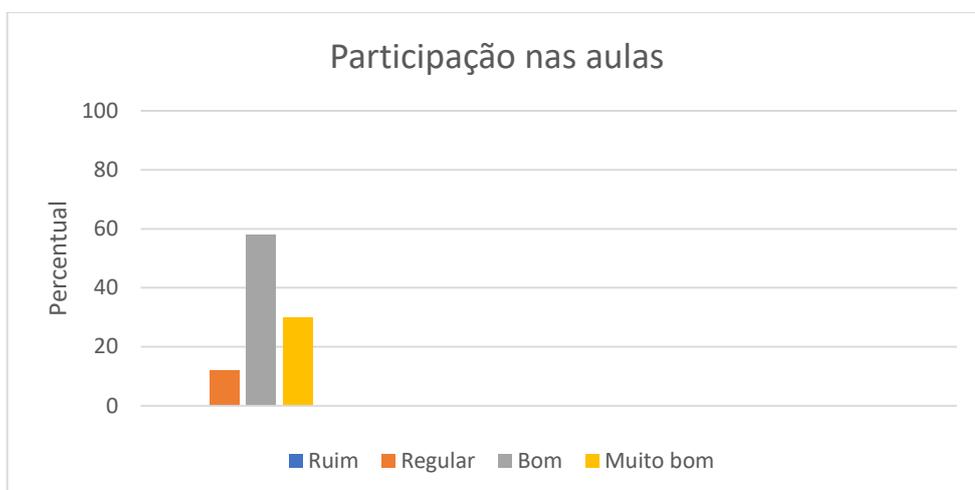
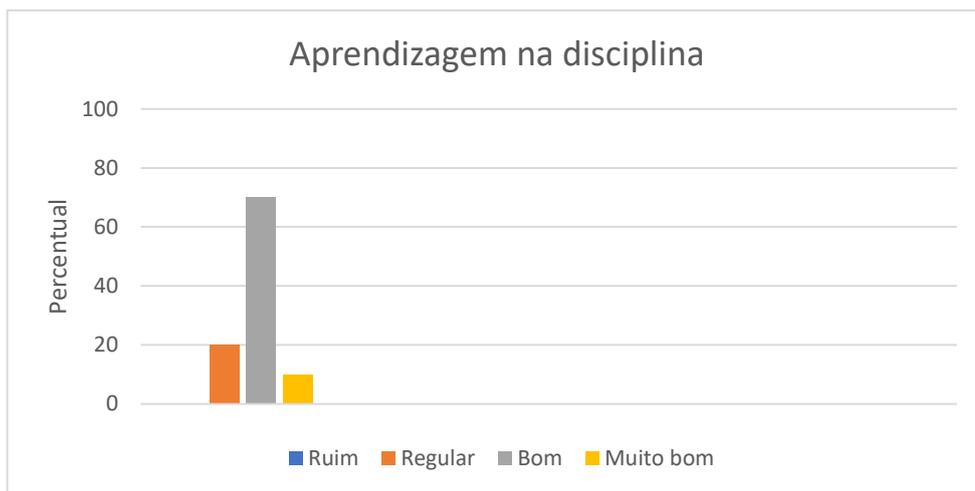
➤ QUANTO AO TRABALHO DOS PROFESSORES DO CURSO





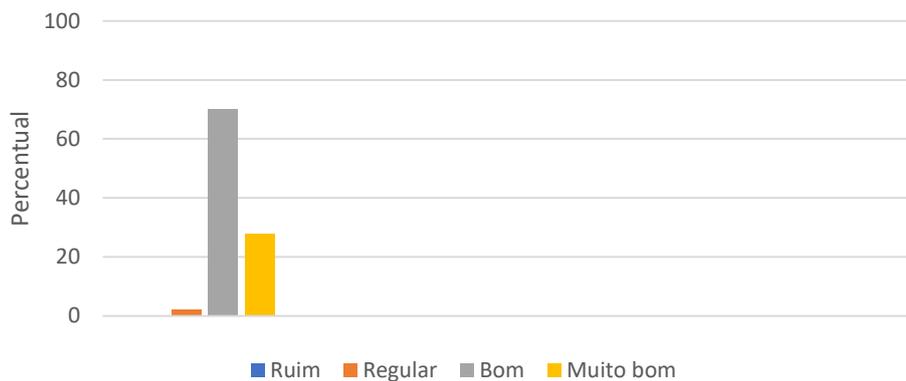
➤ COMO ESTUDANTE (AUTOAVALIAÇÃO)





➤ COORDENAÇÃO E CURSO

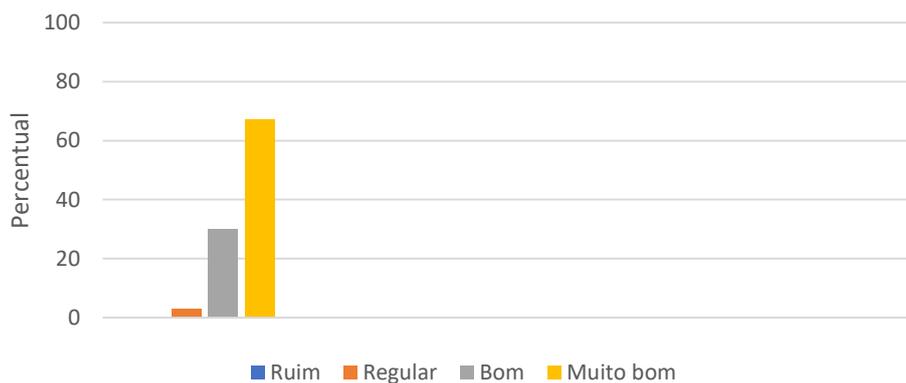
Relação do coordenador com os alunos



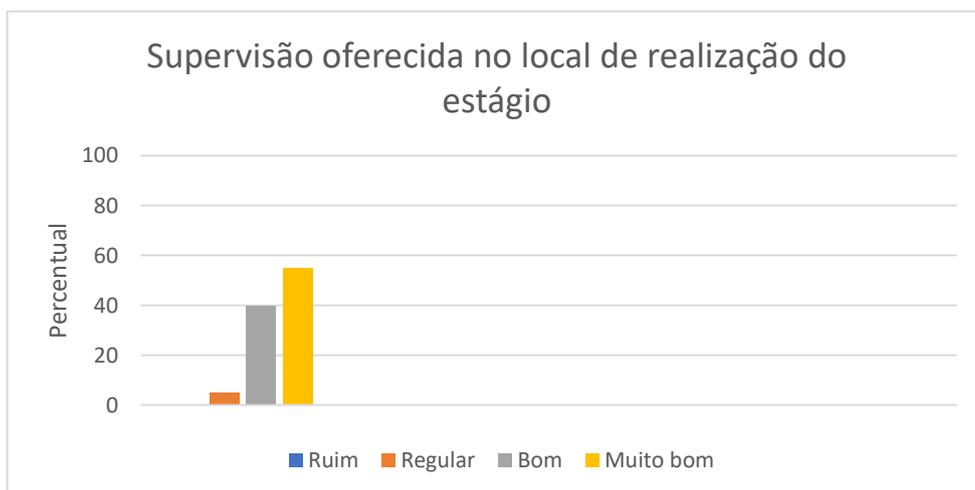
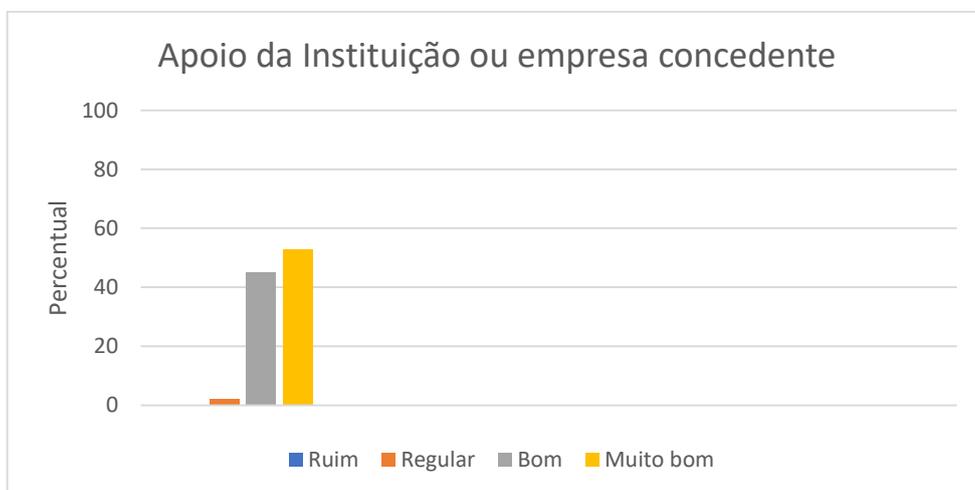
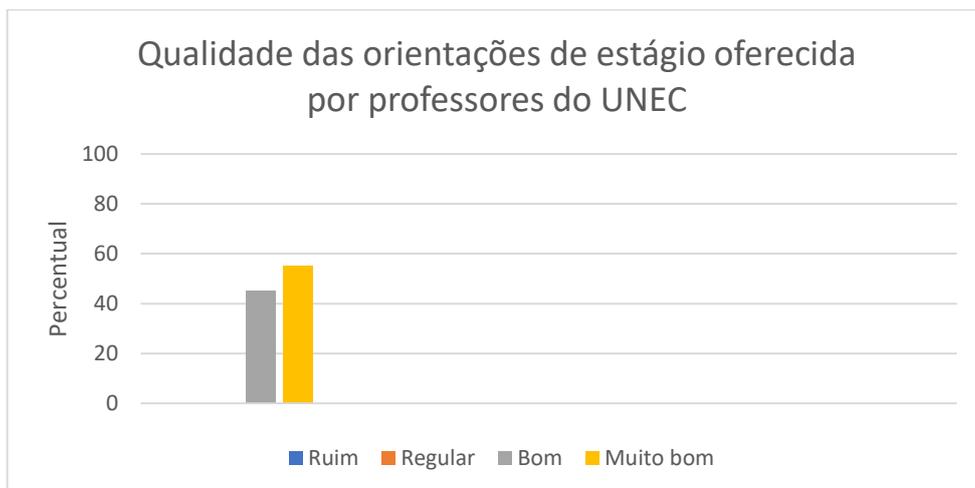
Disponibilidade do coordenador para atendimento aos alunos

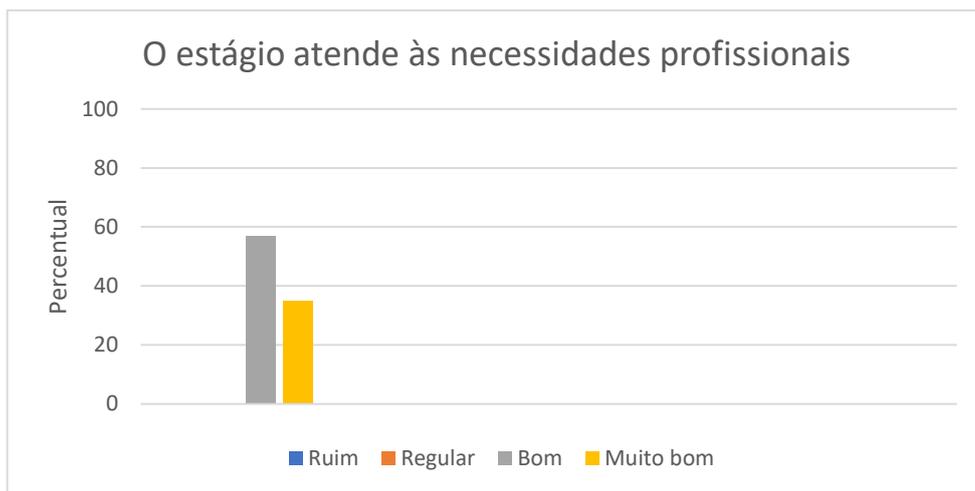


Qualidade da gestão (administração do curso)

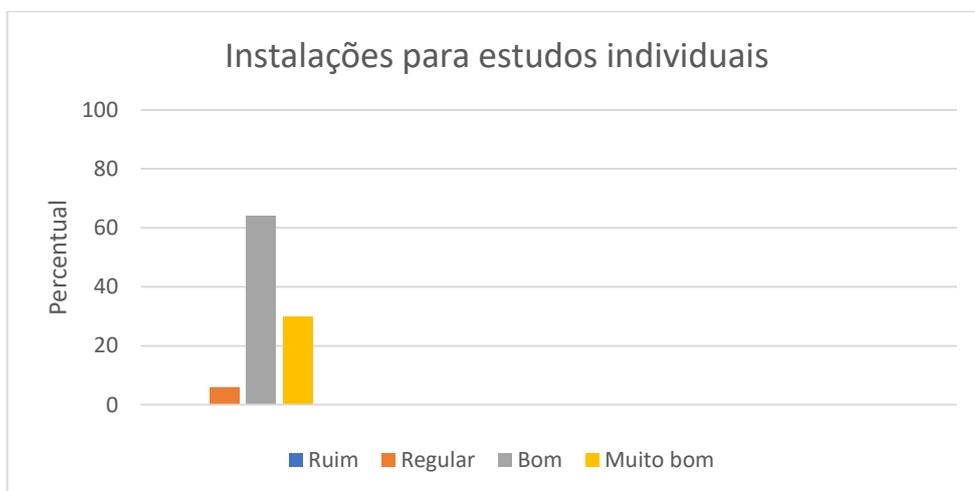
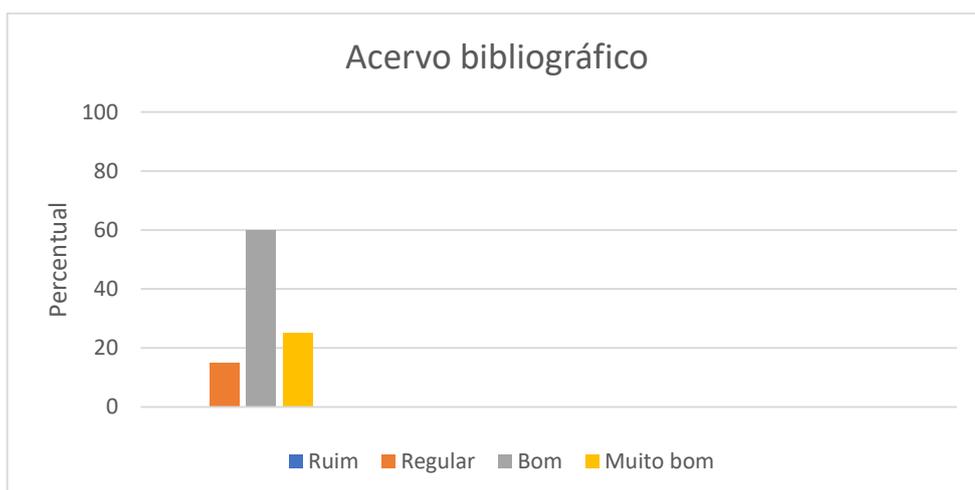


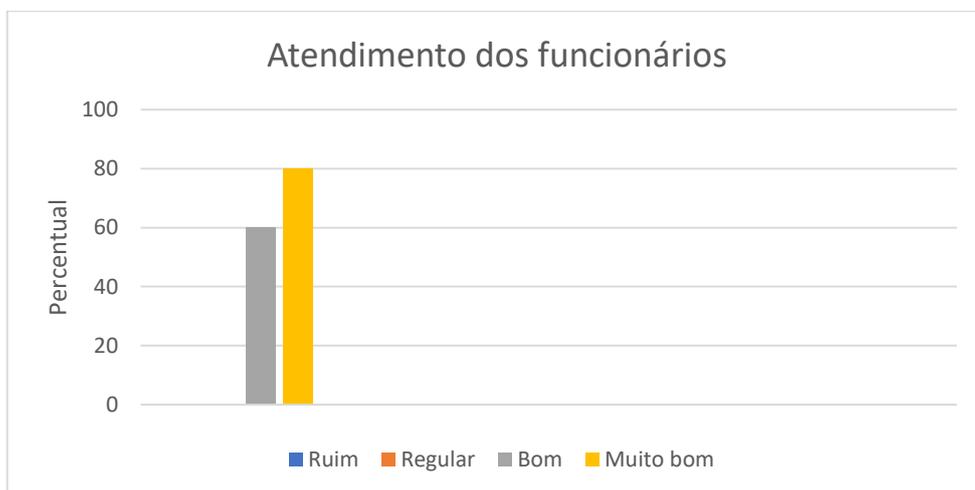
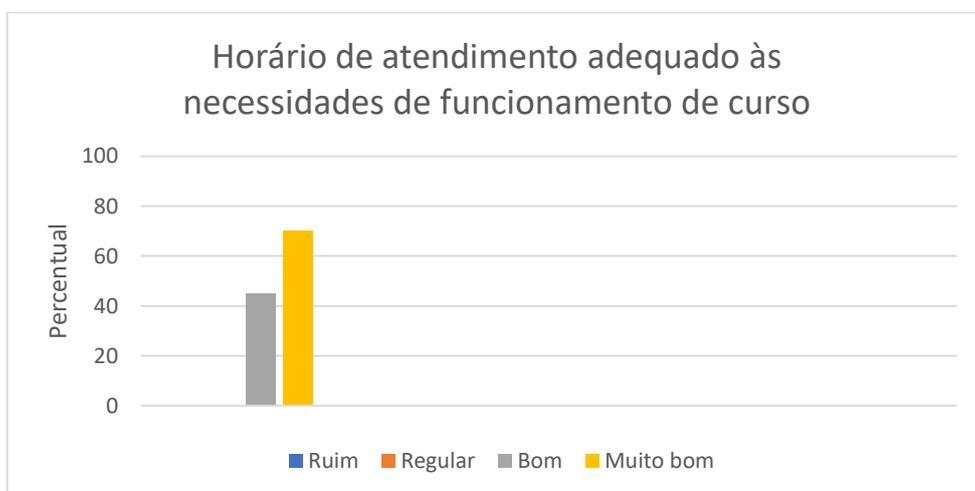
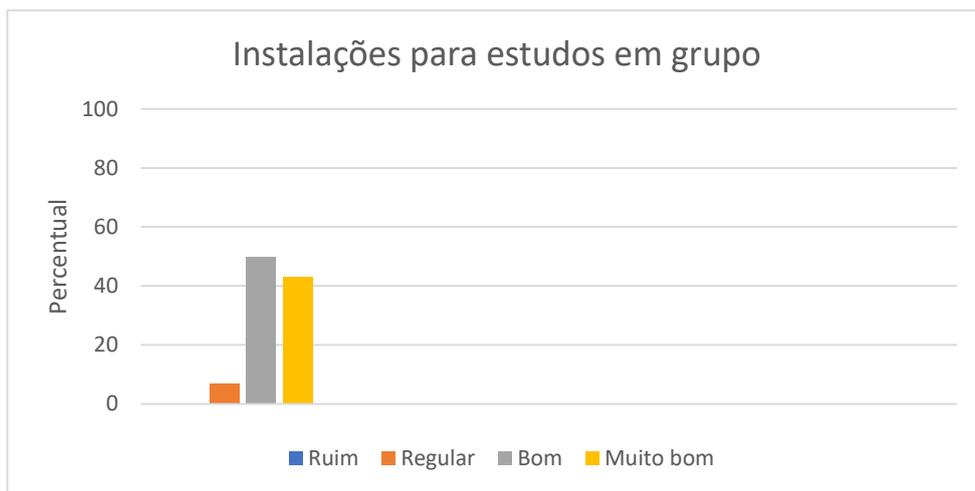
➤ ESTÁGIO SUPERVISIONADO

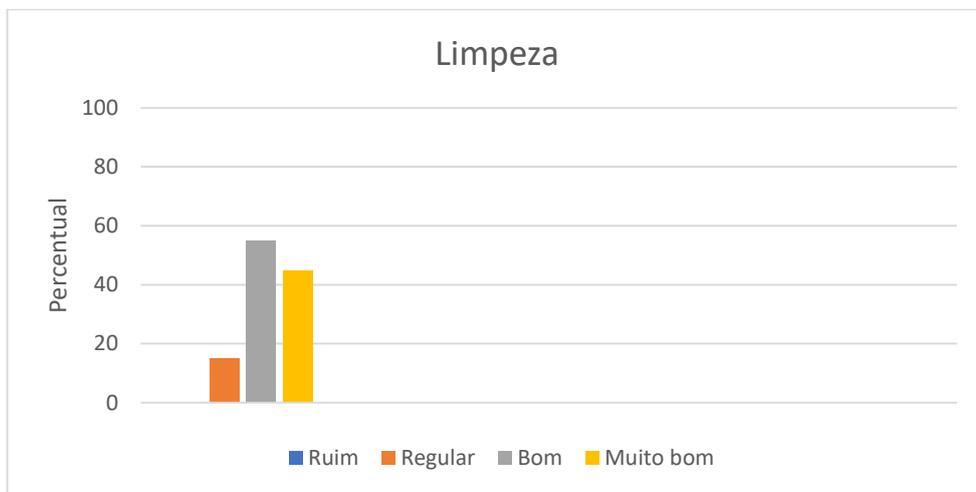
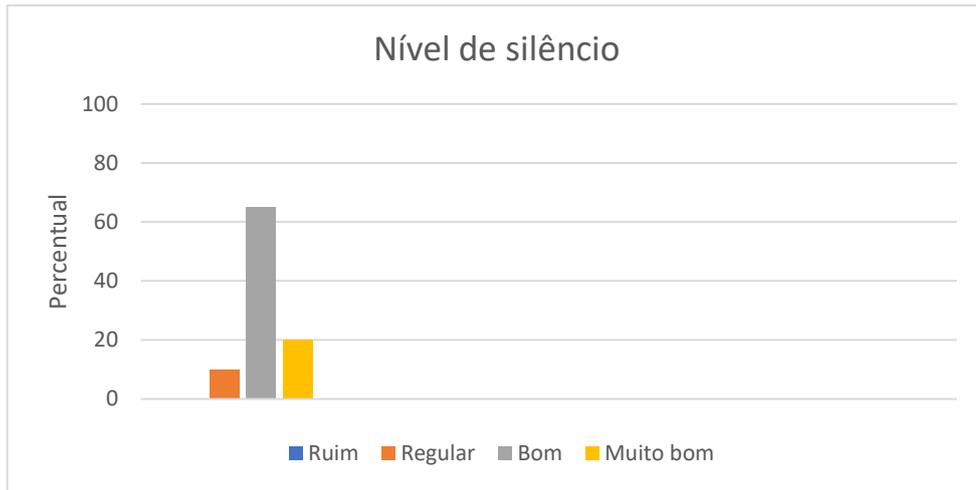




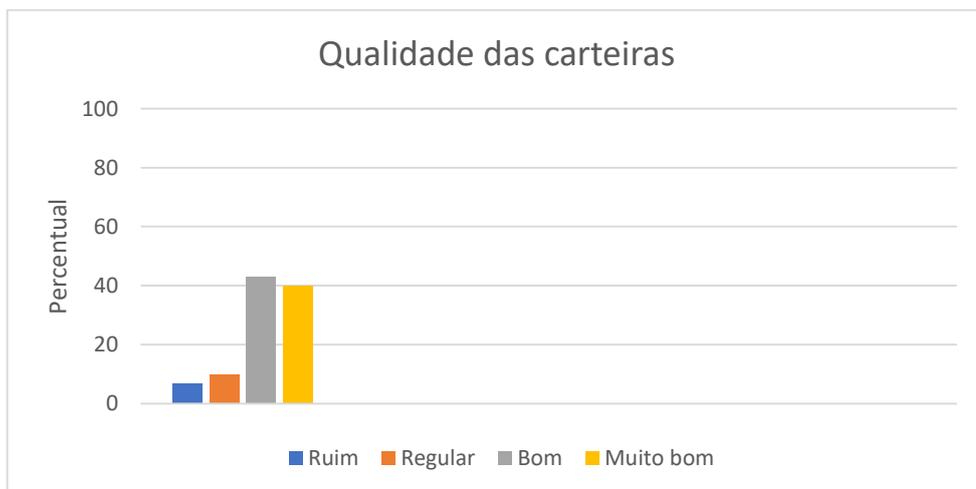
➤ BIBLIOTECA

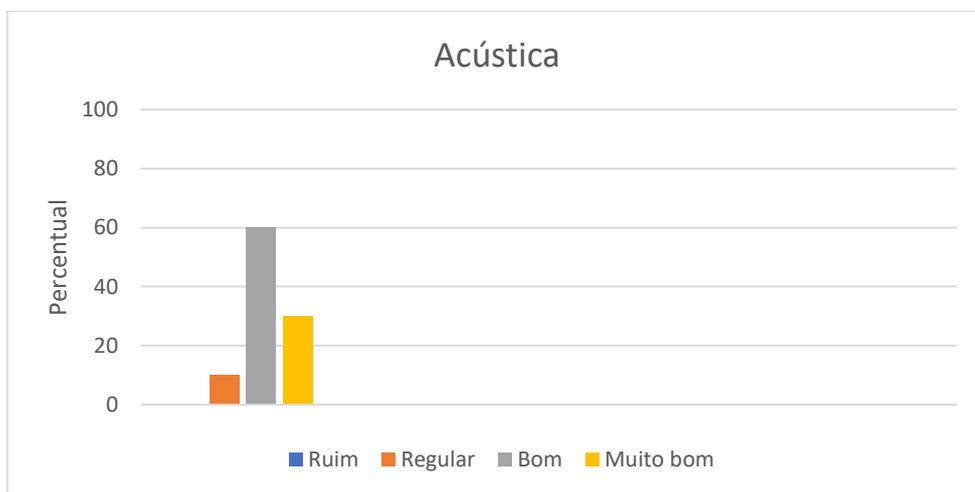
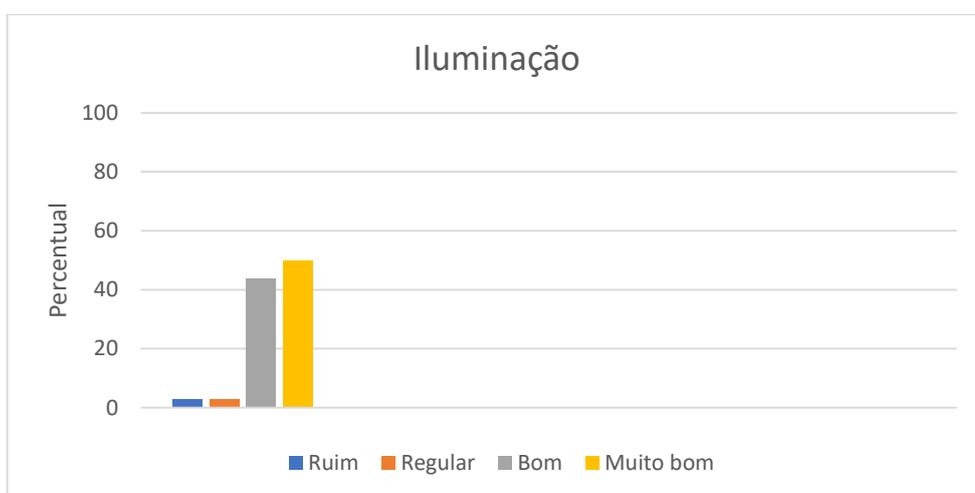
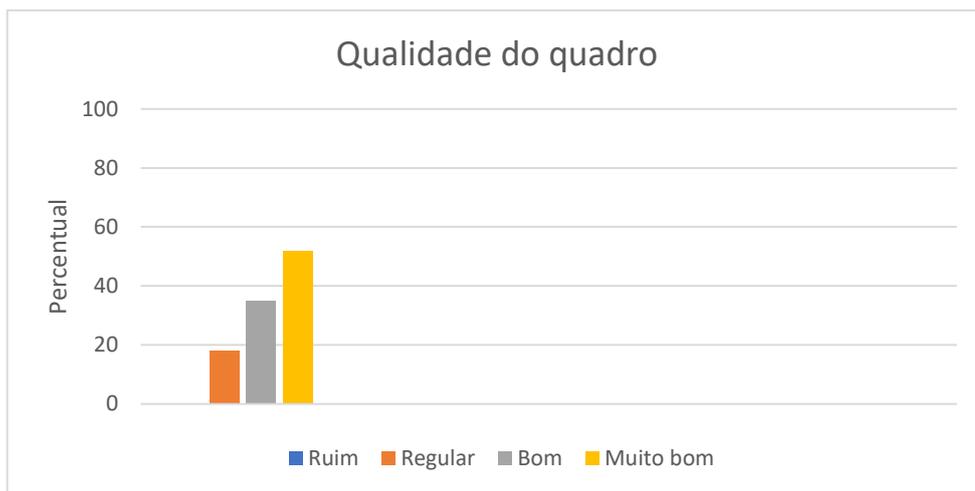


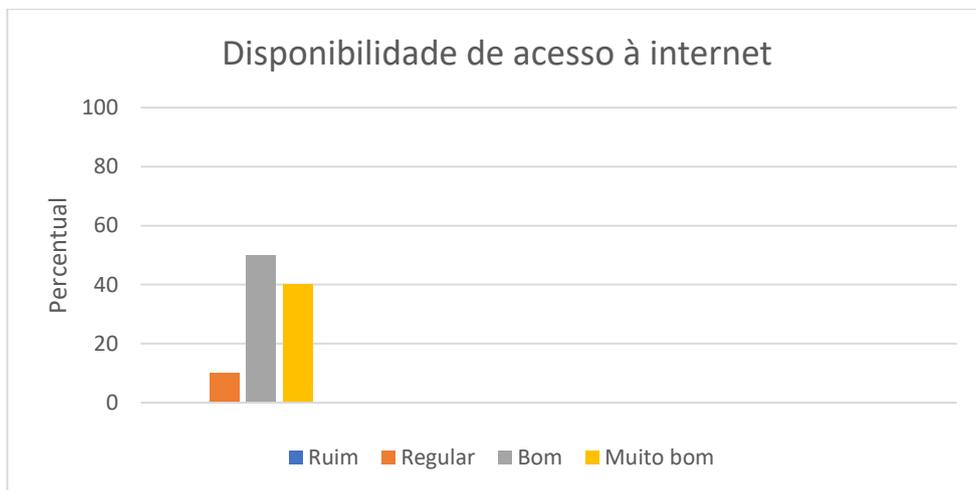
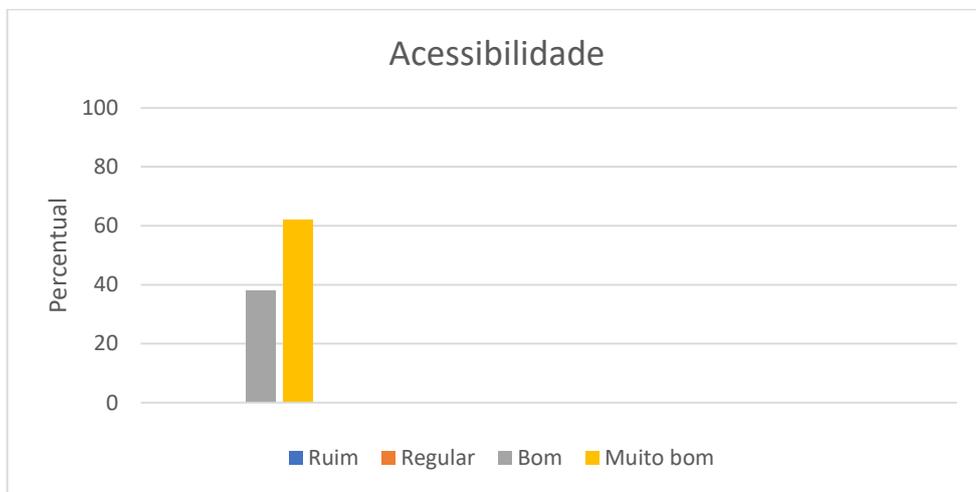
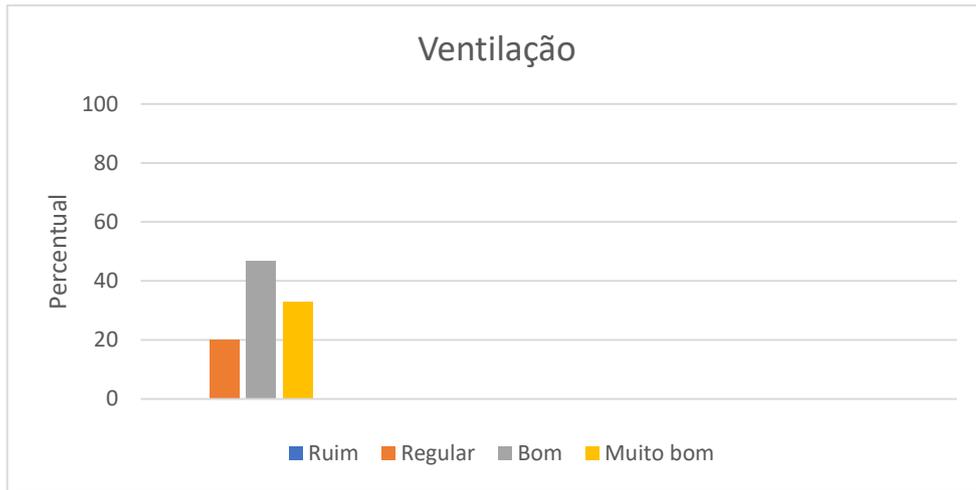




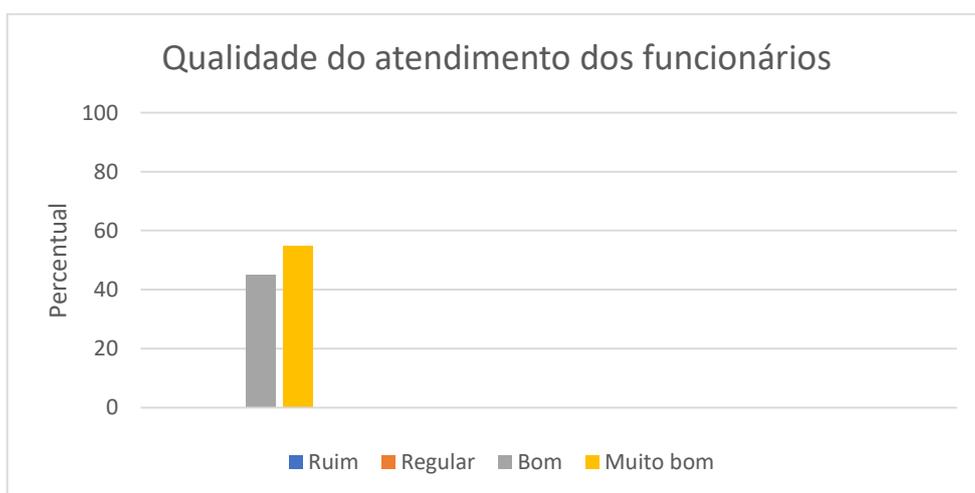
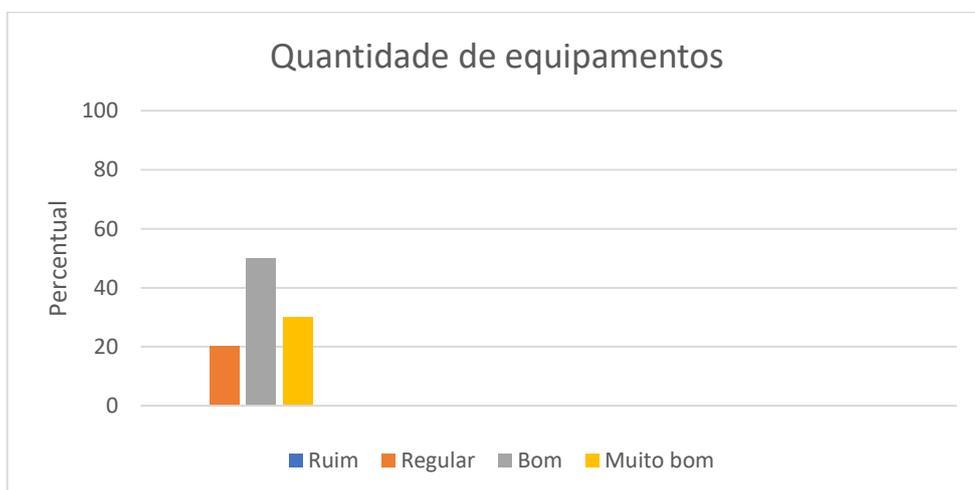
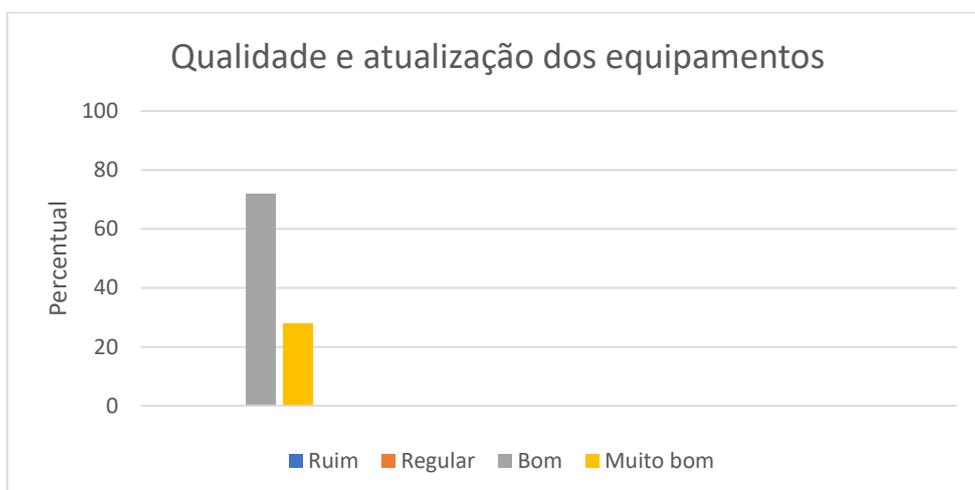
➤ SALAS DE AULA

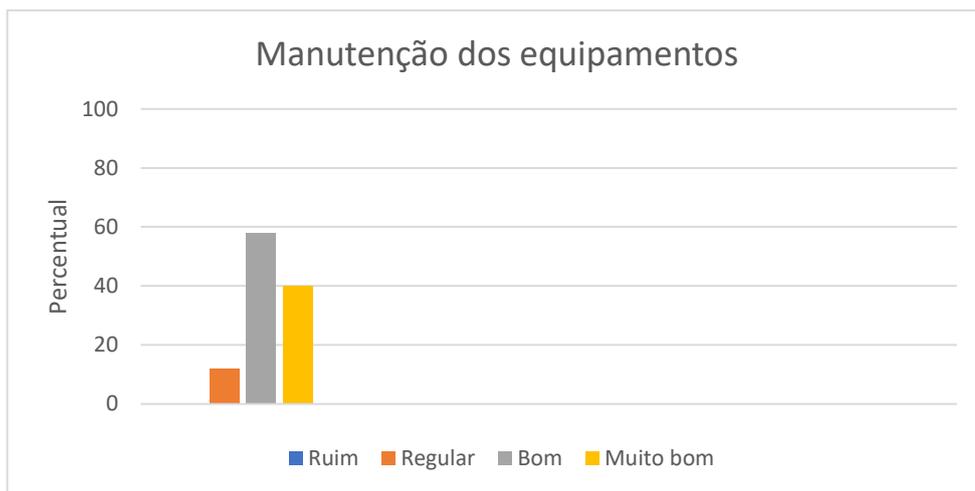




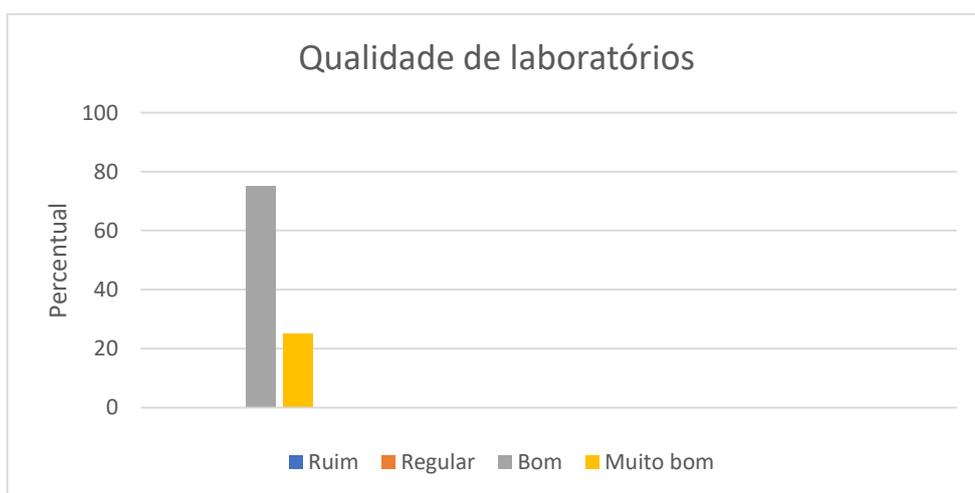
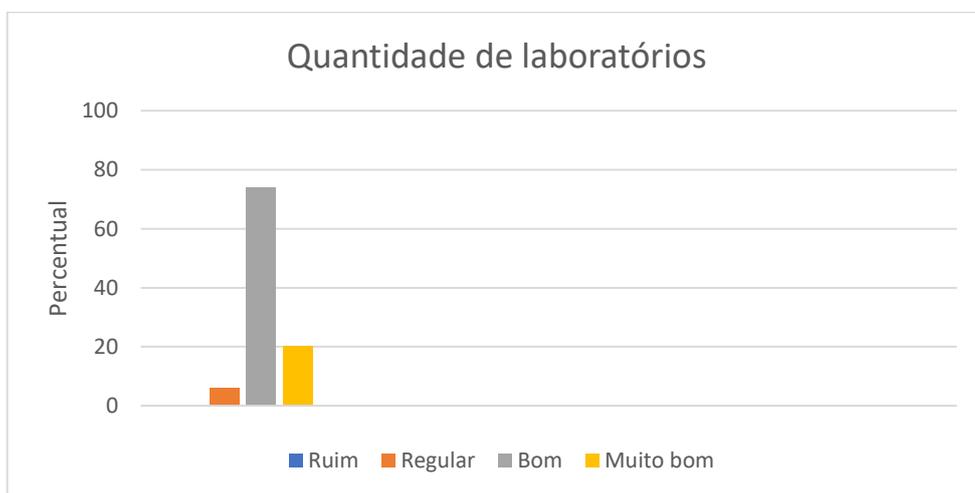


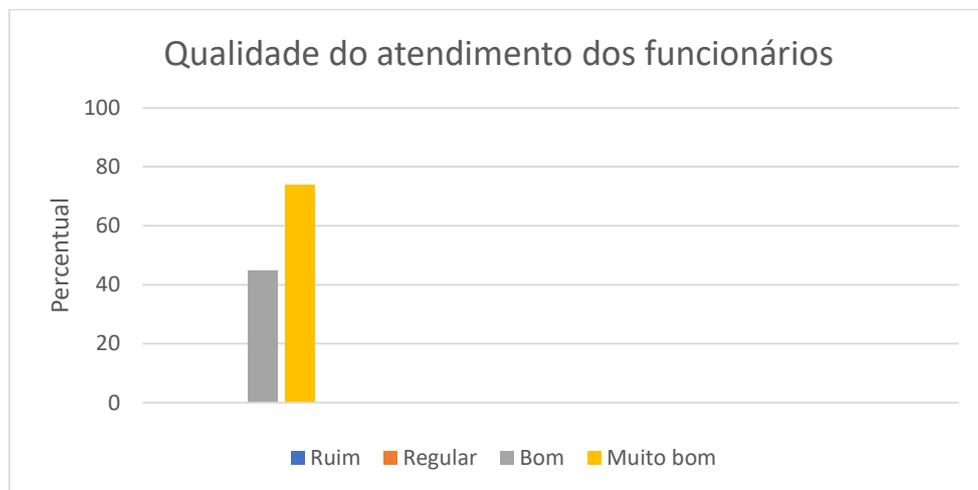
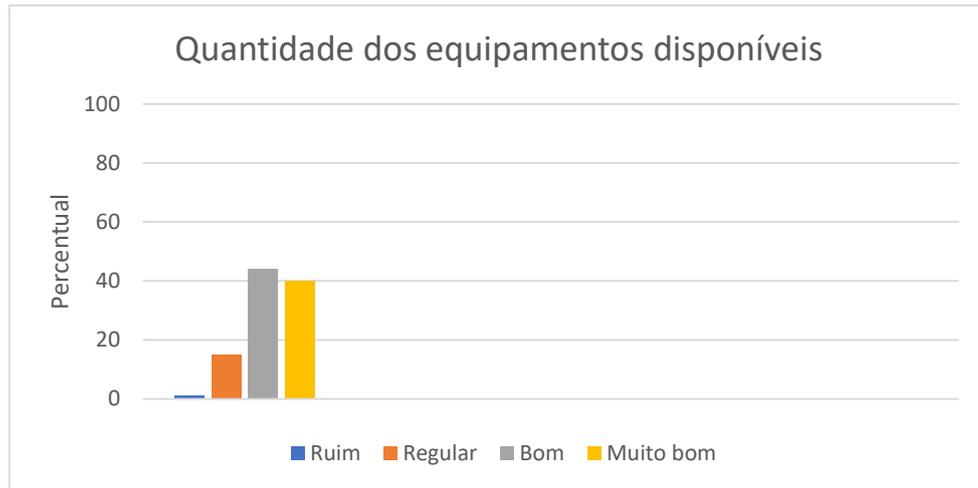
➤ LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA



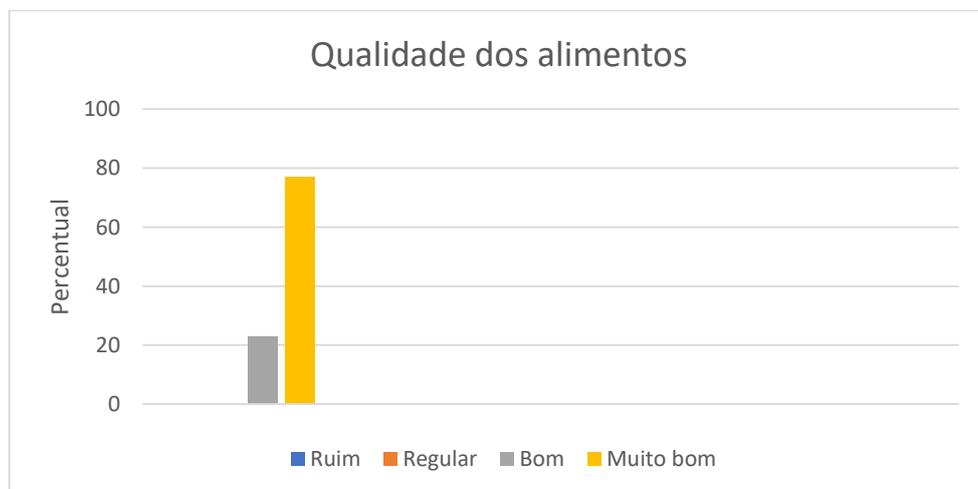


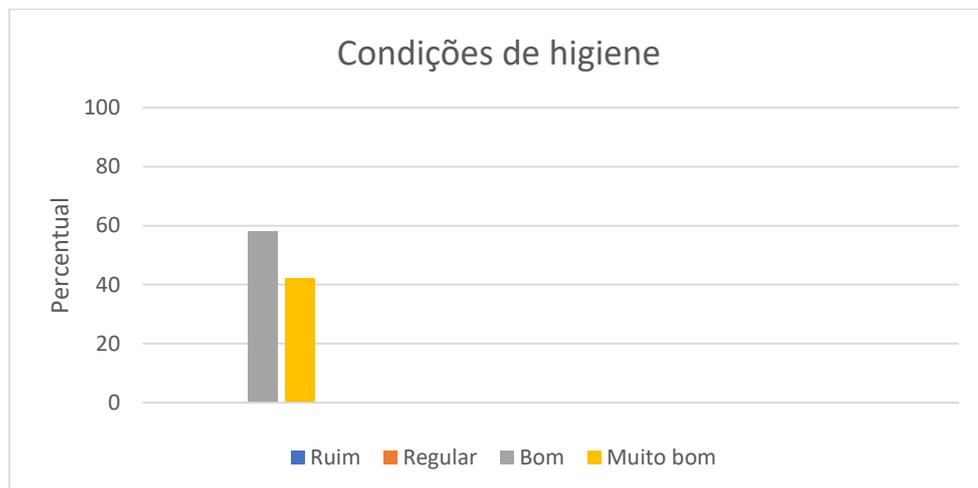
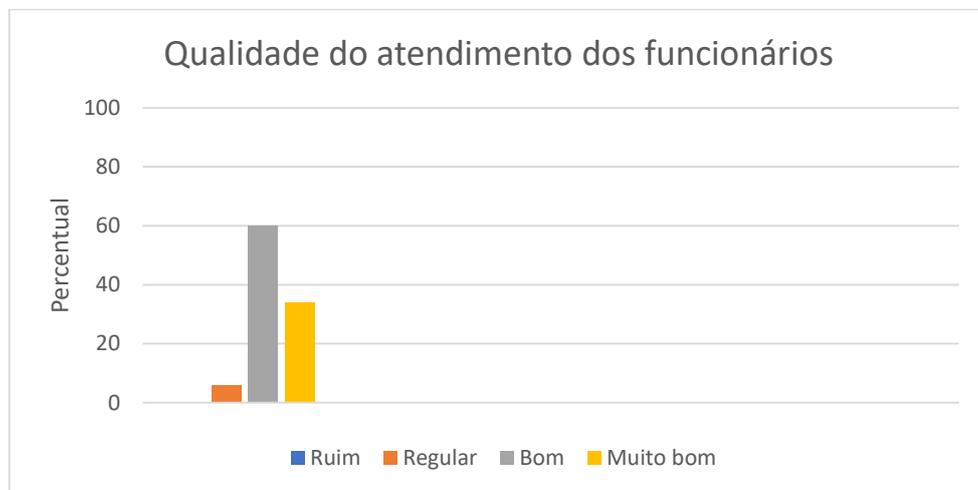
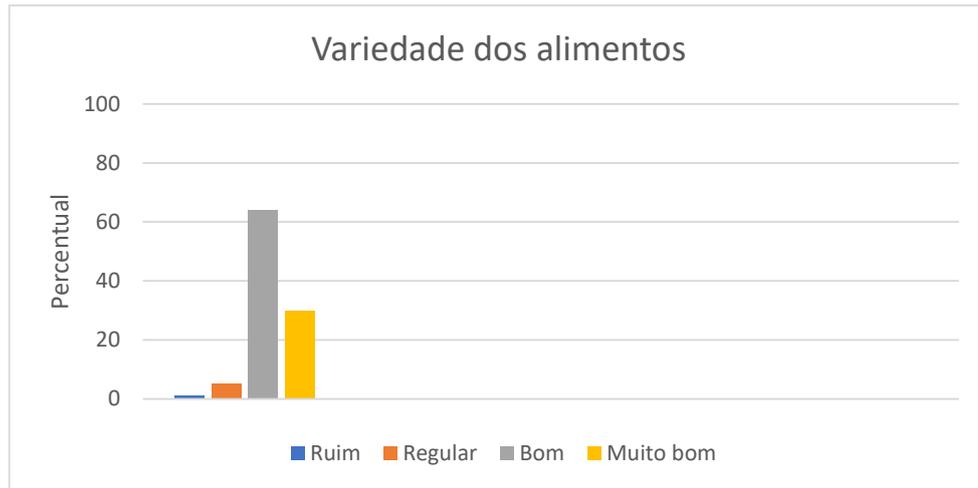
➤ LABORATÓRIOS DE AULAS PRÁTICAS

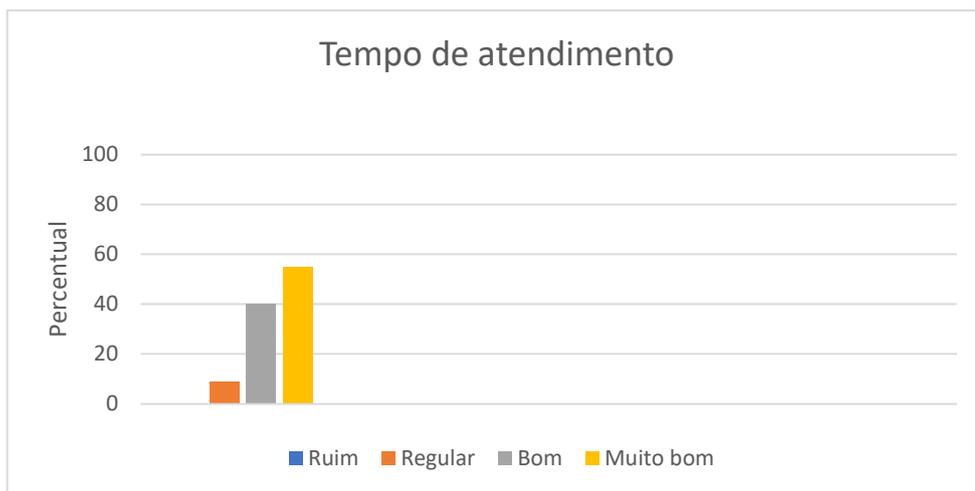




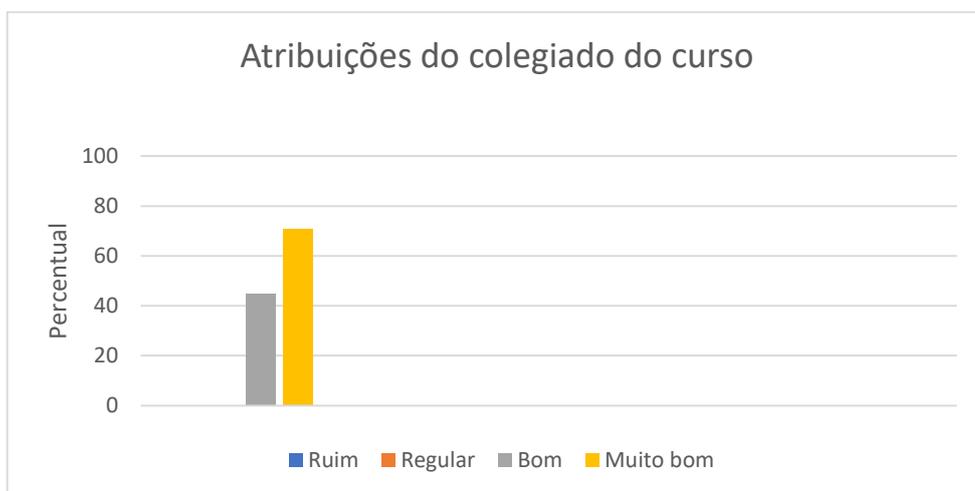
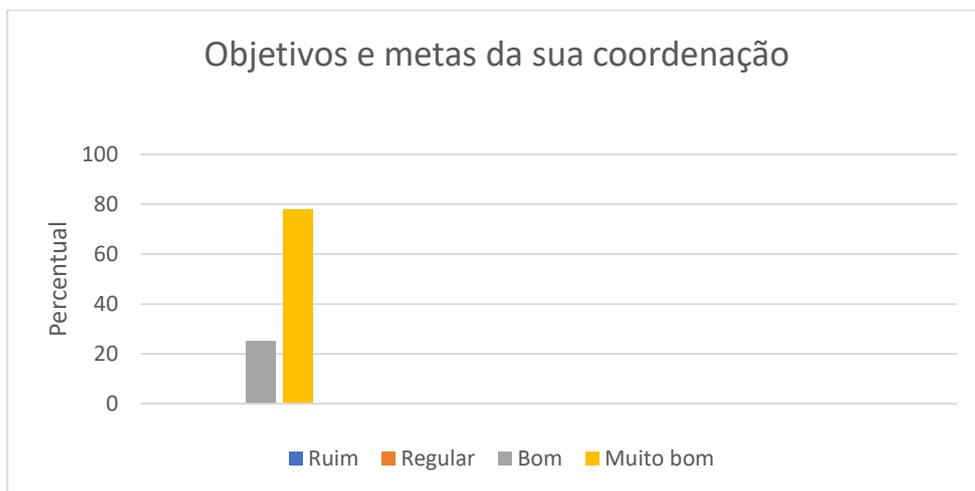
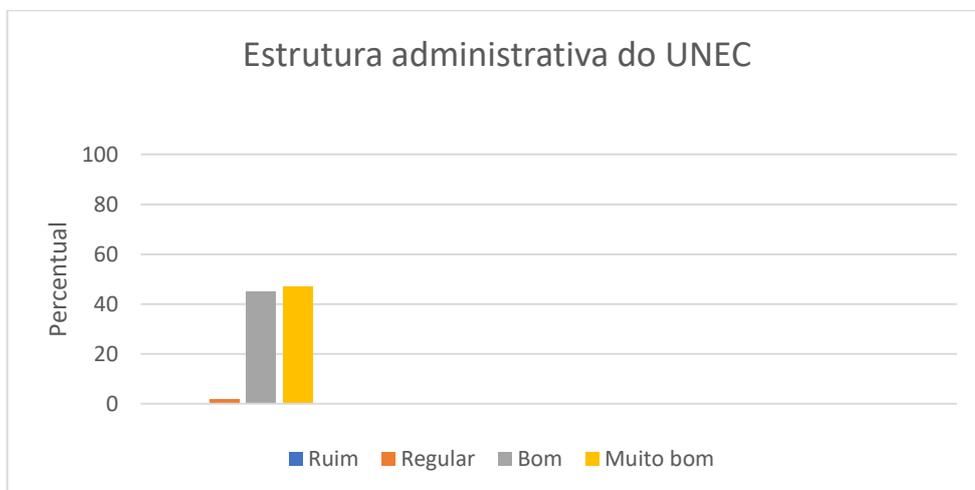
➤ **CANTINA/RESTAURANTE:**

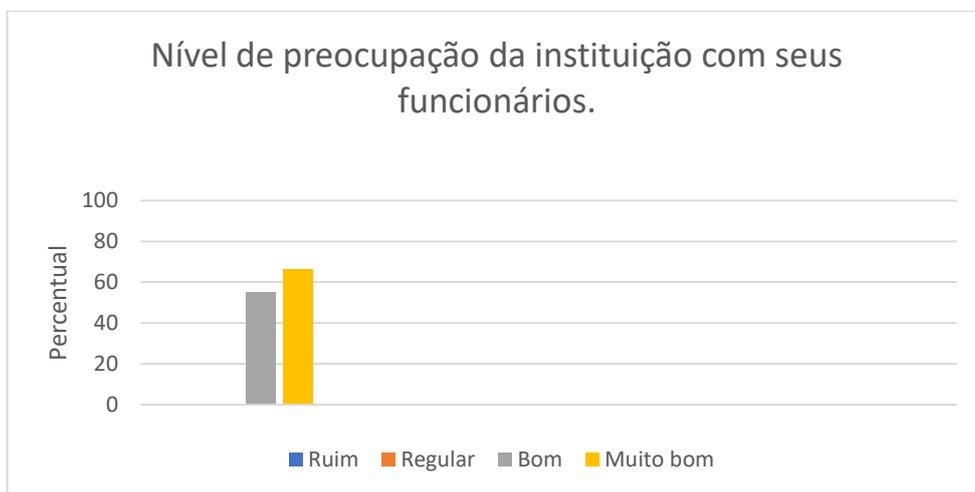
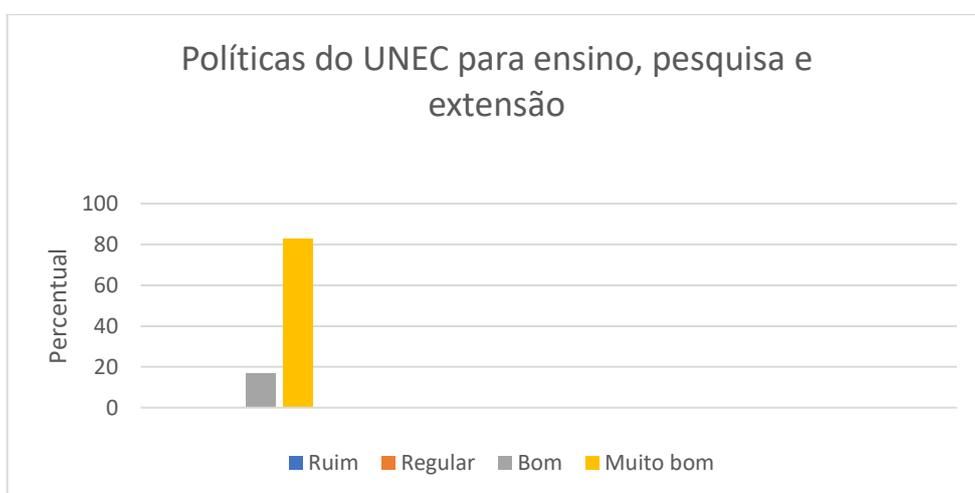
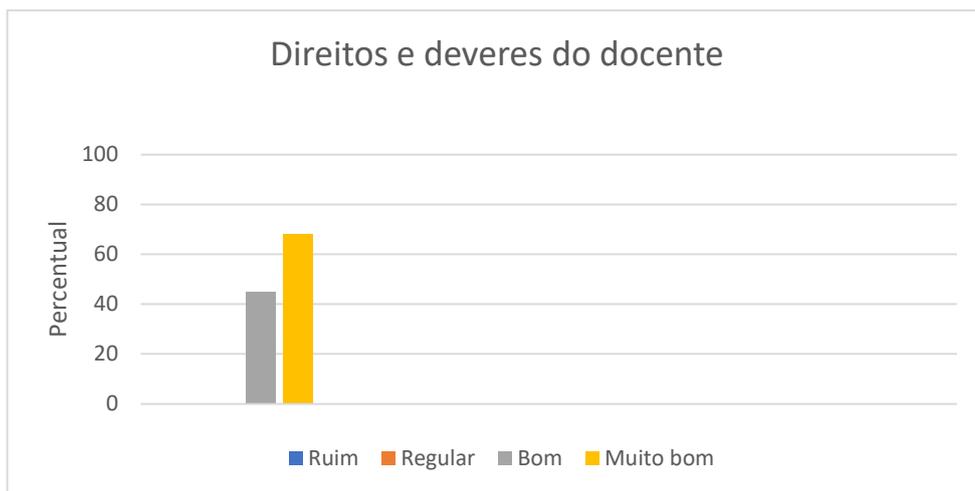






QUESTIONÁRIO DOCENTES





Empenho da instituição voltado para a promoção de qualificação profissional



Serviço da secretaria acadêmica



Serviço de TI (Tecnologia da Informação)



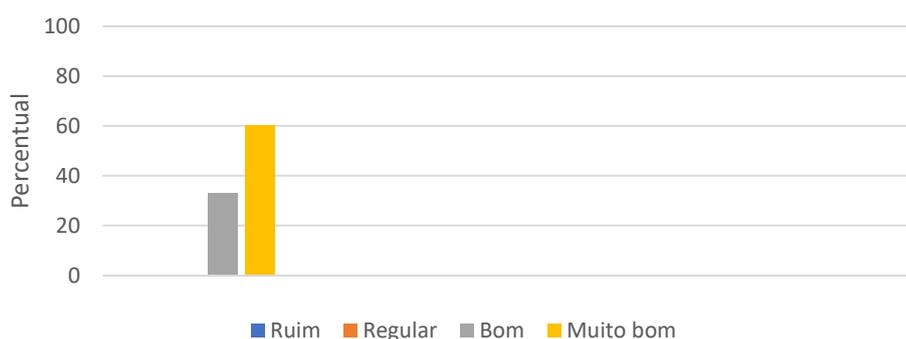
Seu grau de satisfação com relação à Instituição



Seu grau de satisfação em relação ao(s) curso(s) ao(s) qual está vinculado.



Coordenação do(s) curso(s)



Acesso a equipamentos de informática e internet



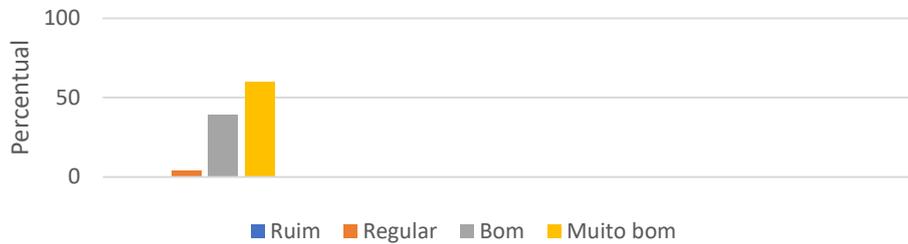
Comunicação e informações sobre eventos internos no UNEC



Comunicação e informações sobre eventos externos no UNEC



Eficiência nos canais de comunicação UNEC e redes sociais (site, TV, outdoors, facebook, instagram, etc.)



Projeto pedagógico do seu curso



Adequação do projeto pedagógico dos cursos ao perfil do aluno a ser formado



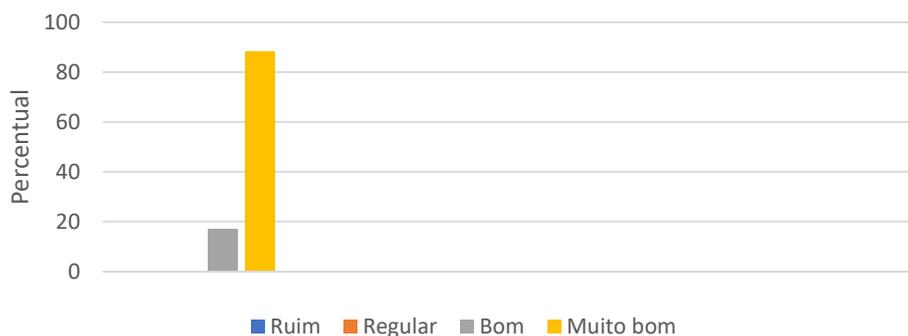
Uso de metodologia ativa nas aulas

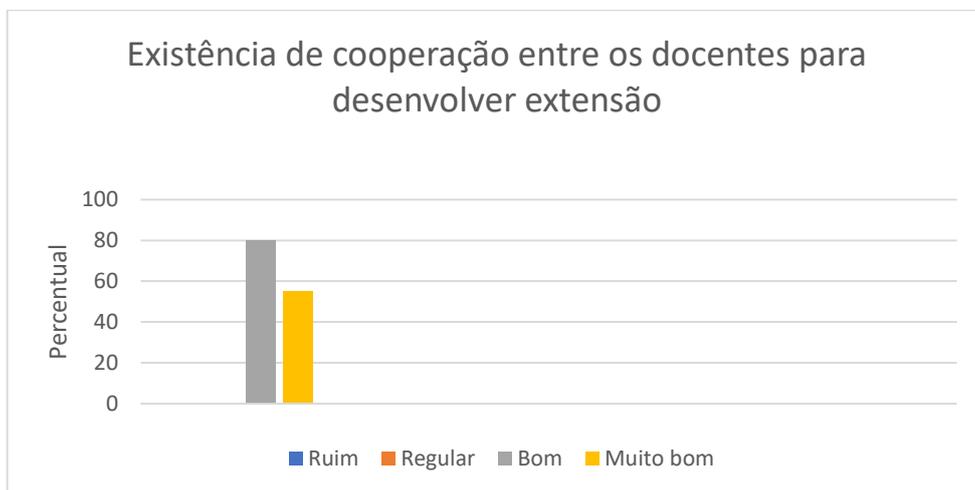
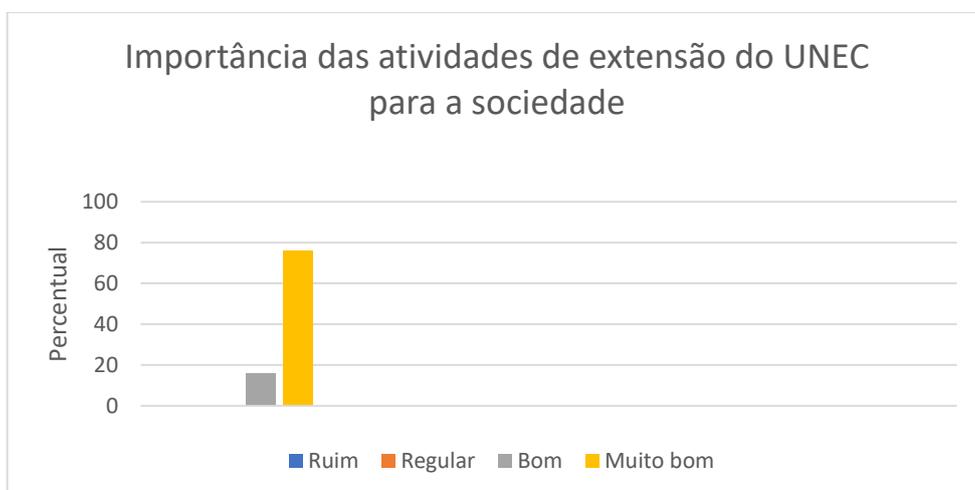
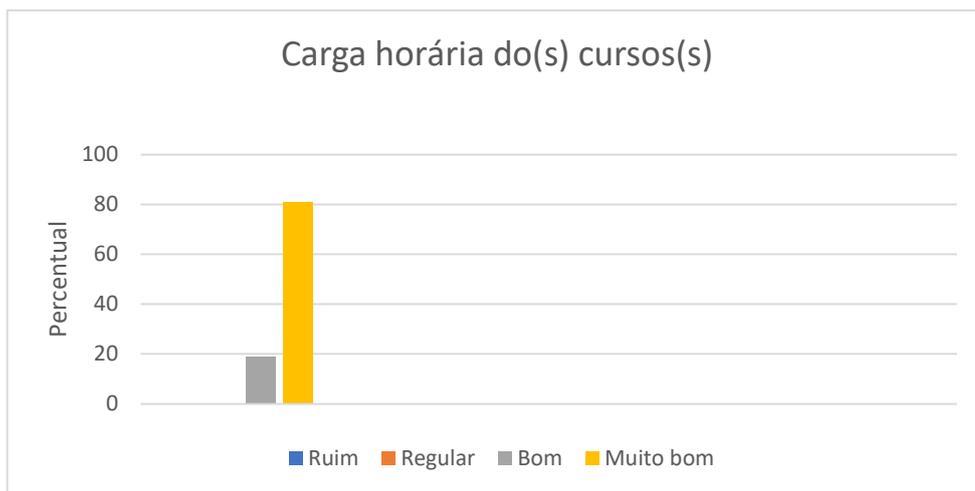


Auxílio da instituição para capacitação de novas metodologias de ensino

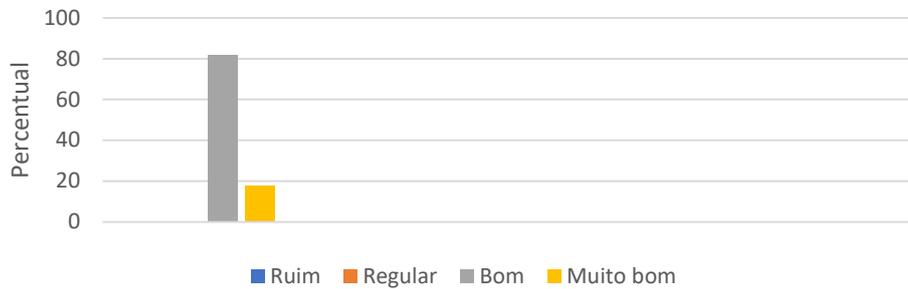


Estrutura curricular do(s) curso(s) que leciona





Participação dos docentes em atividades de iniciação científica ou em práticas de investigação



Existência de condições para o desenvolvimento da extensão e pesquisa do UNEC



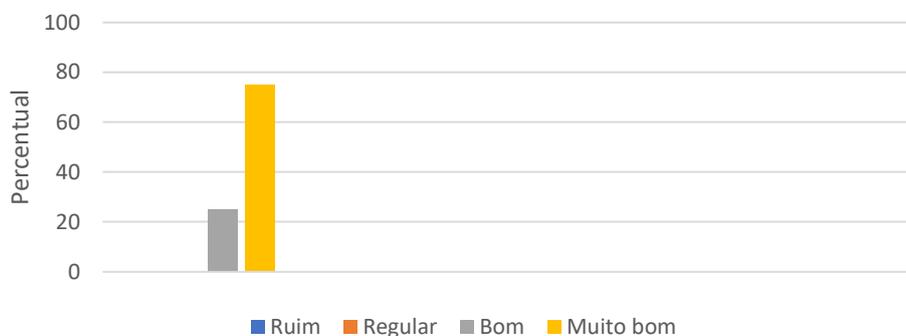
Sua participação em cursos, seminários e palestras



Disponibilidade para atendimentos aos alunos fora da sala de aula

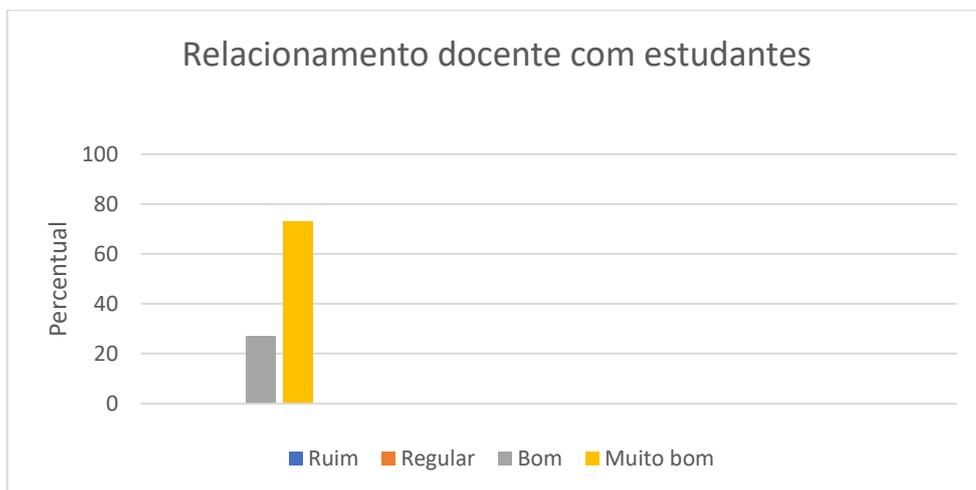
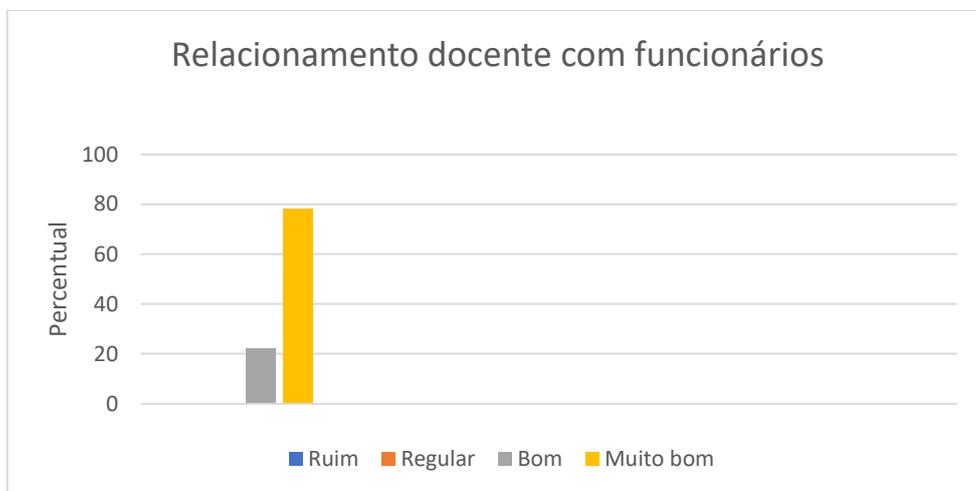
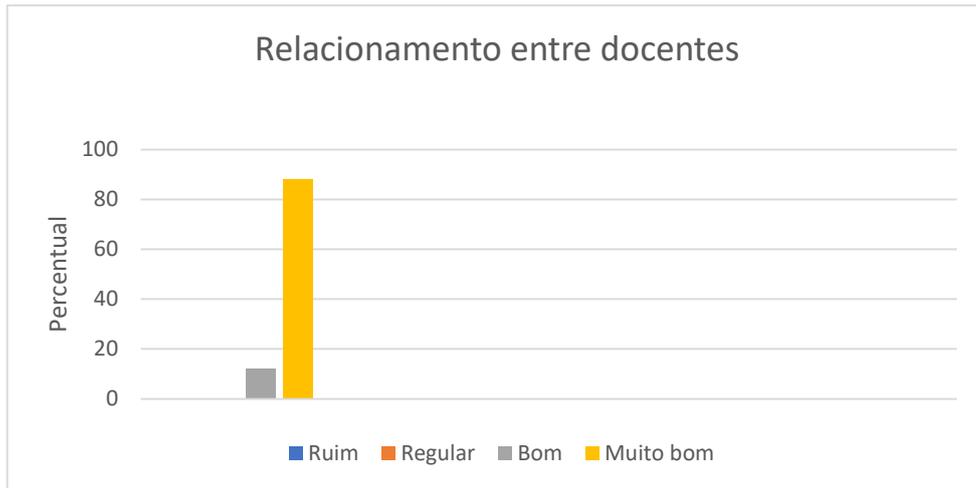


Assiduidade



Pontualidade

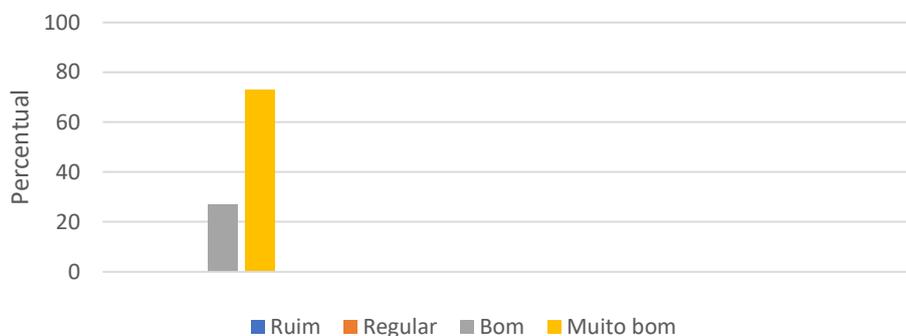




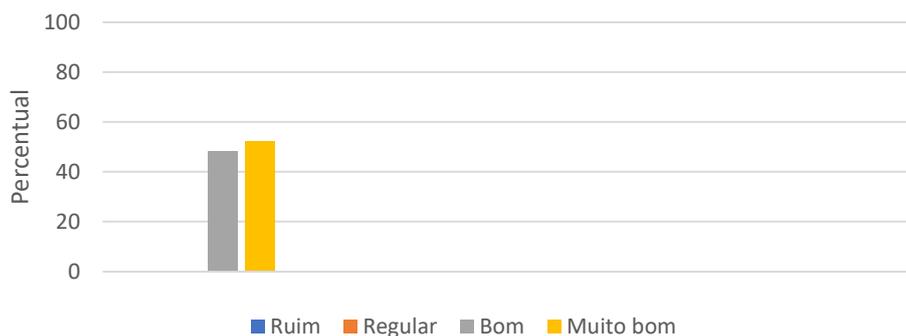
Lanche fornecido na sala dos professores

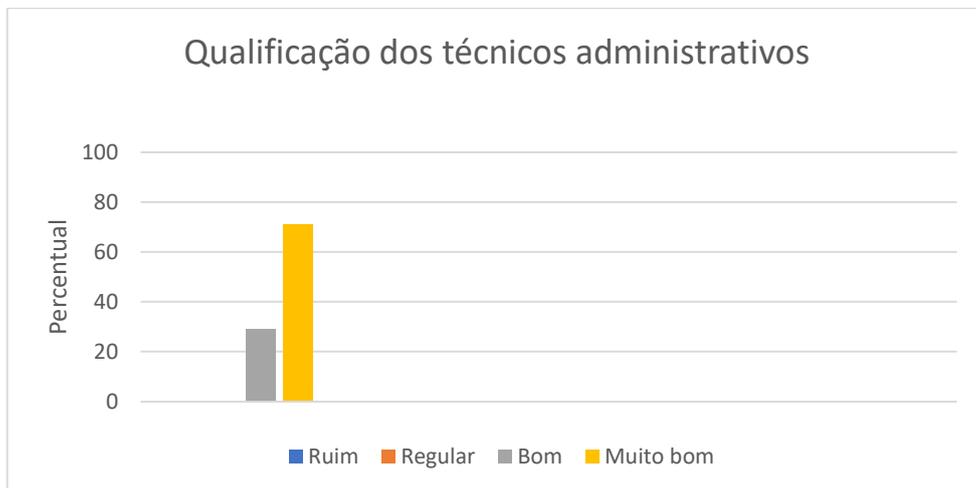
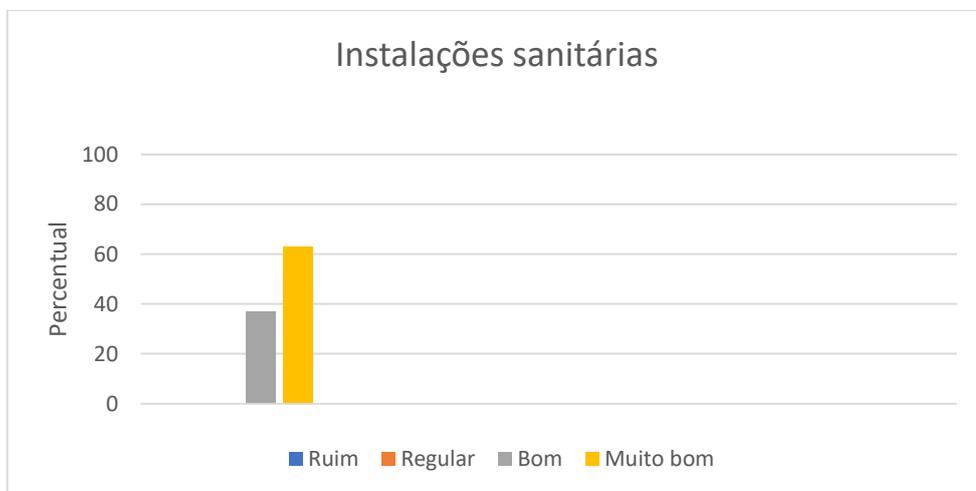
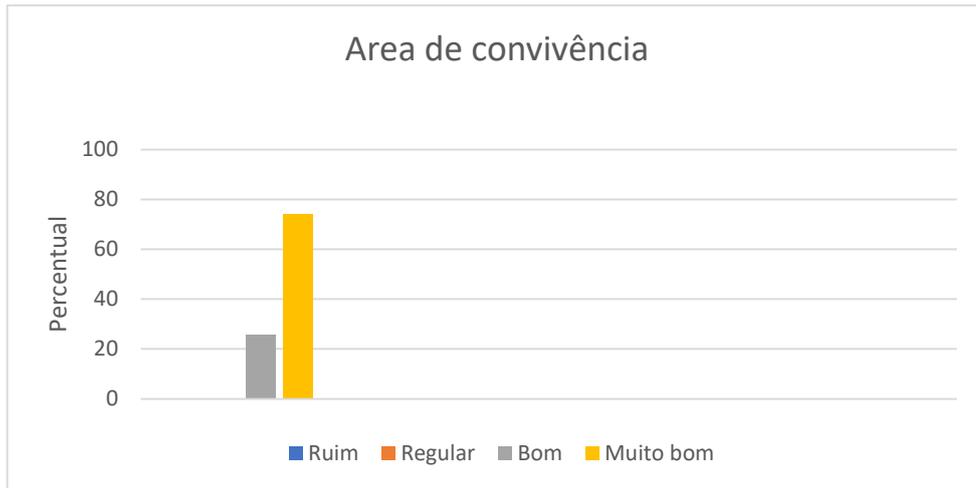


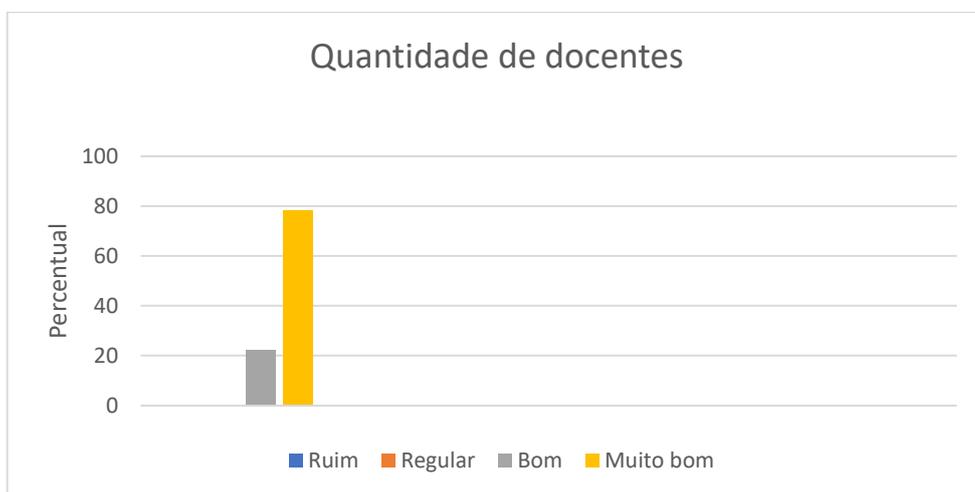
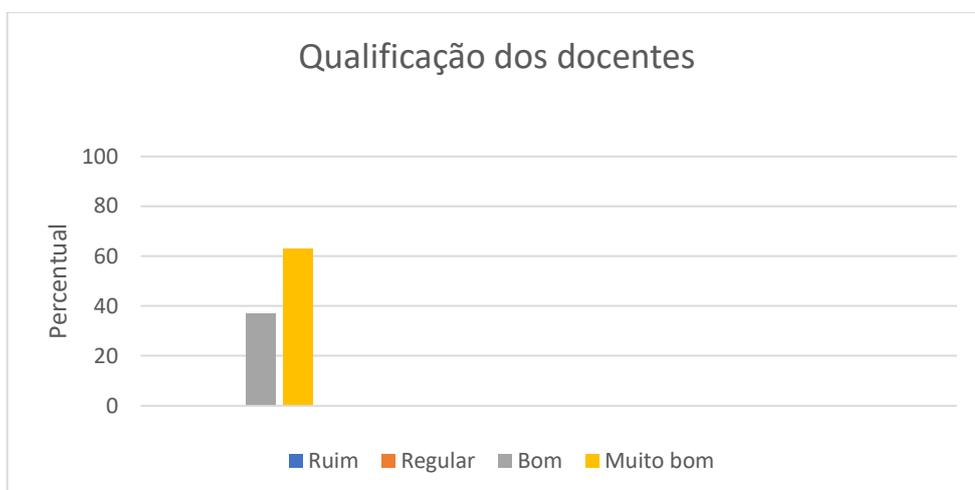
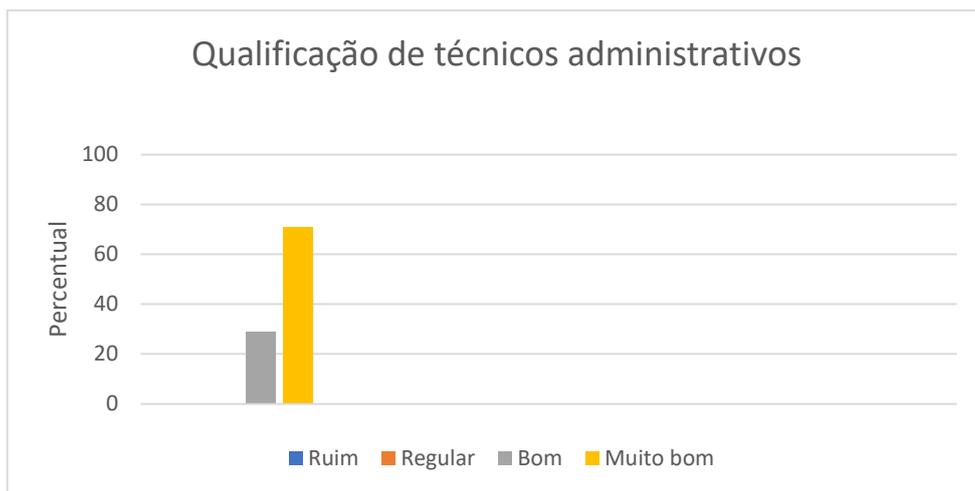
Equipamentos dos laboratórios



Cantina



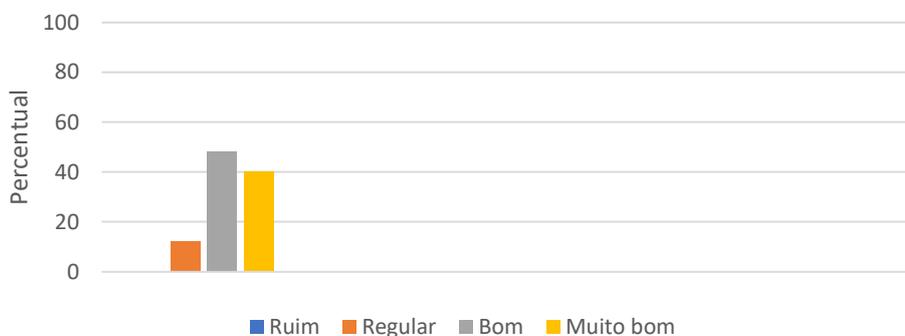




Acervo de livros da biblioteca para seu curso



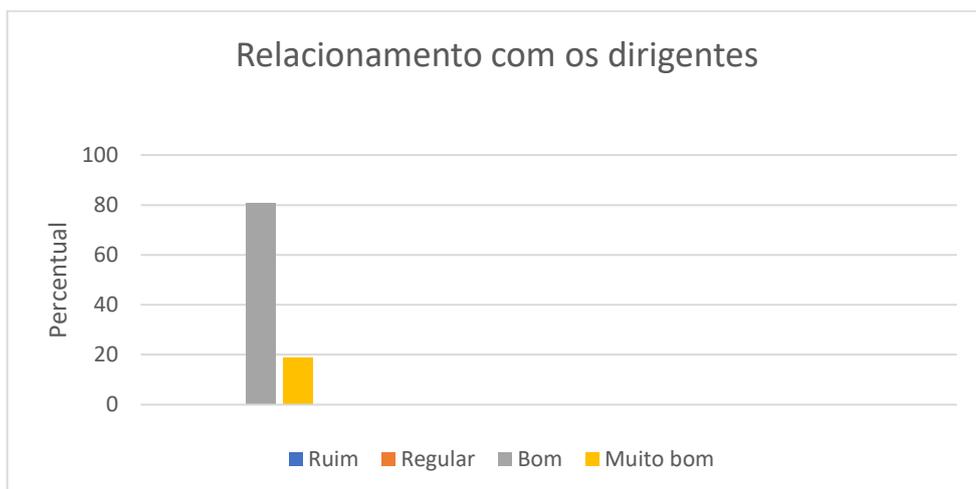
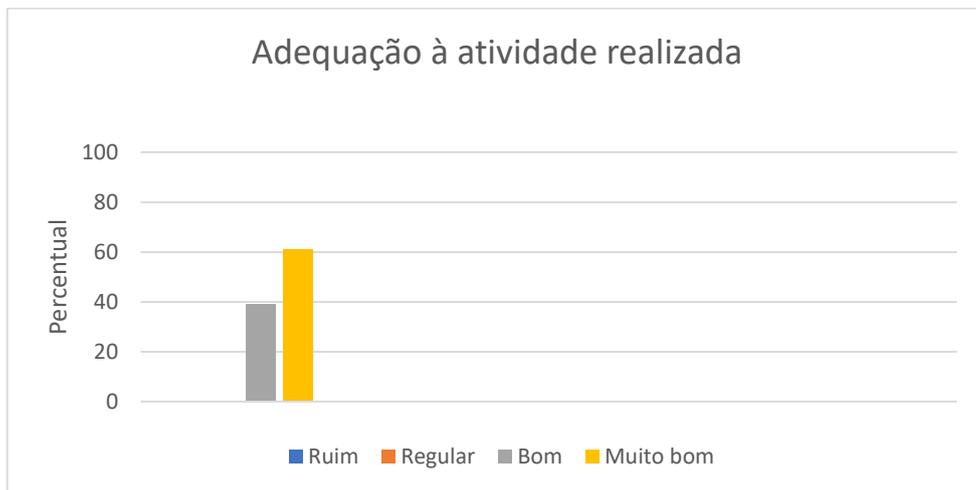
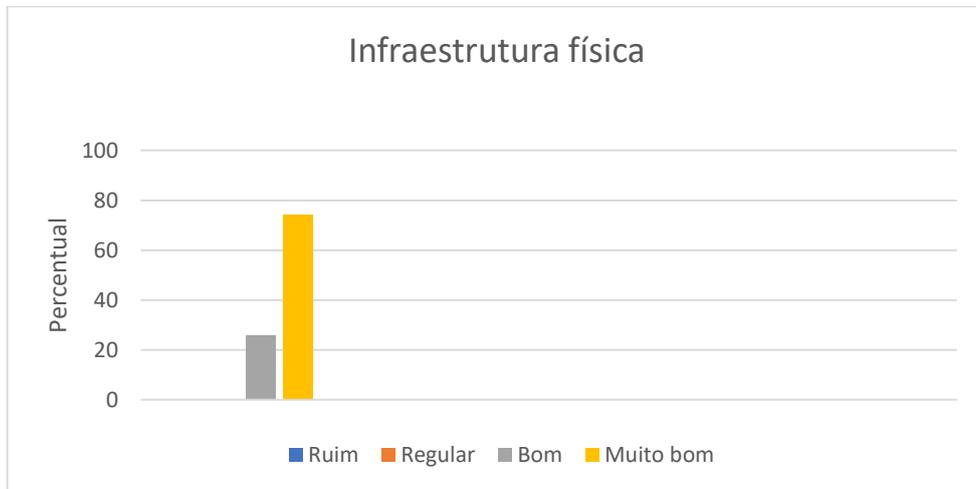
Instalações físicas da biblioteca

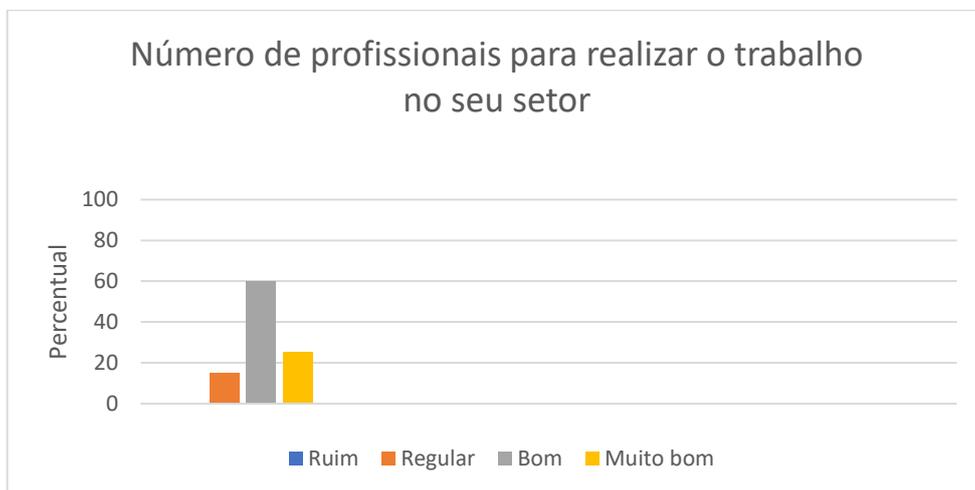
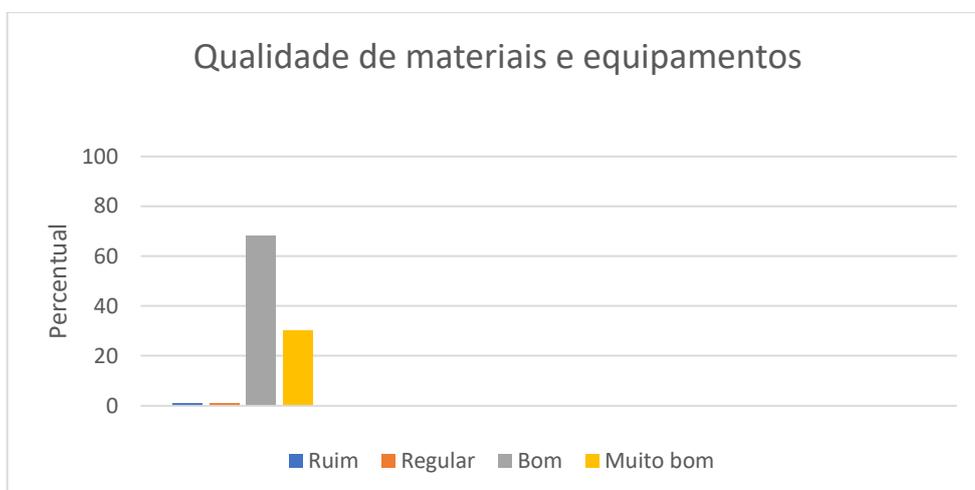
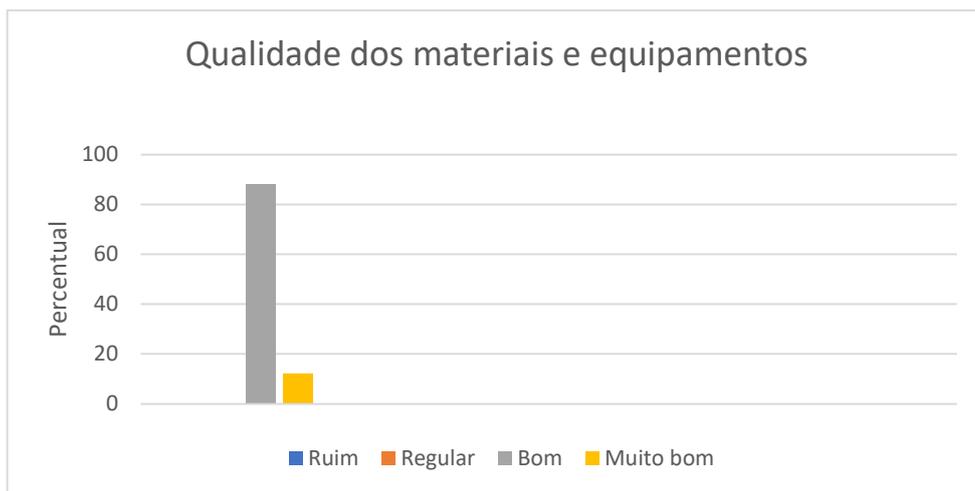


Acessibilidade ao campus

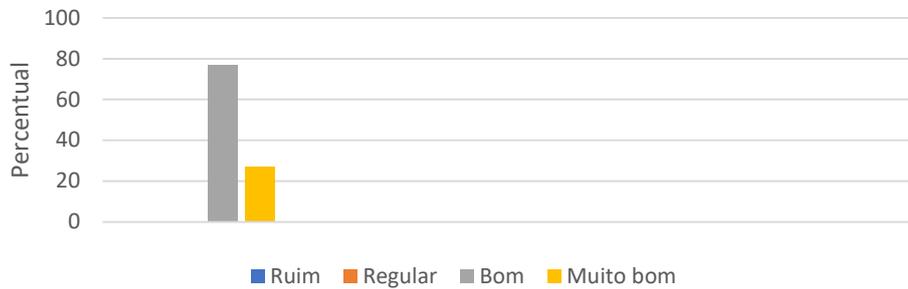


QUESTIONÁRIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO





Profissionais qualificados para realizar o trabalho no seu setor

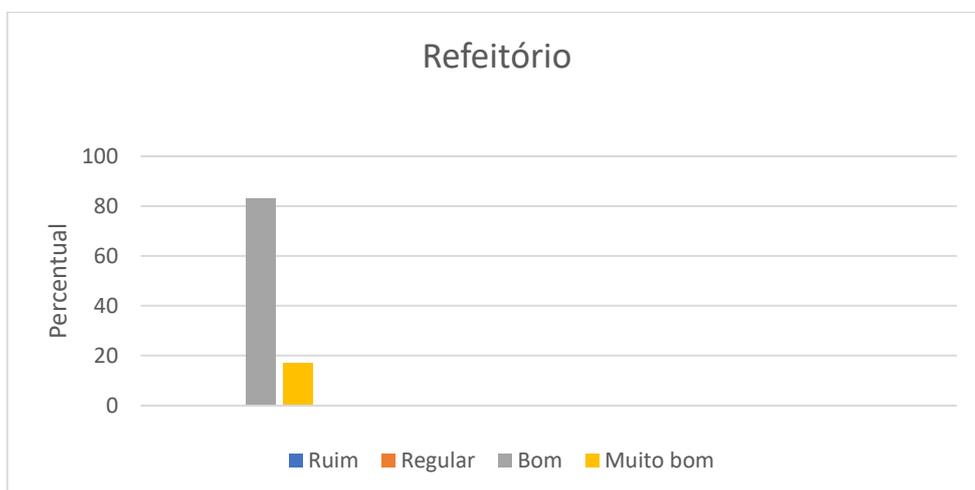
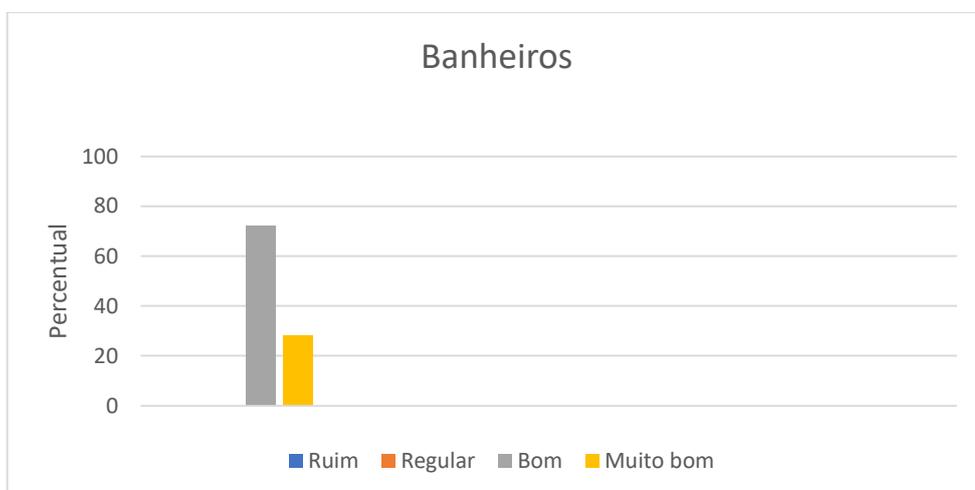
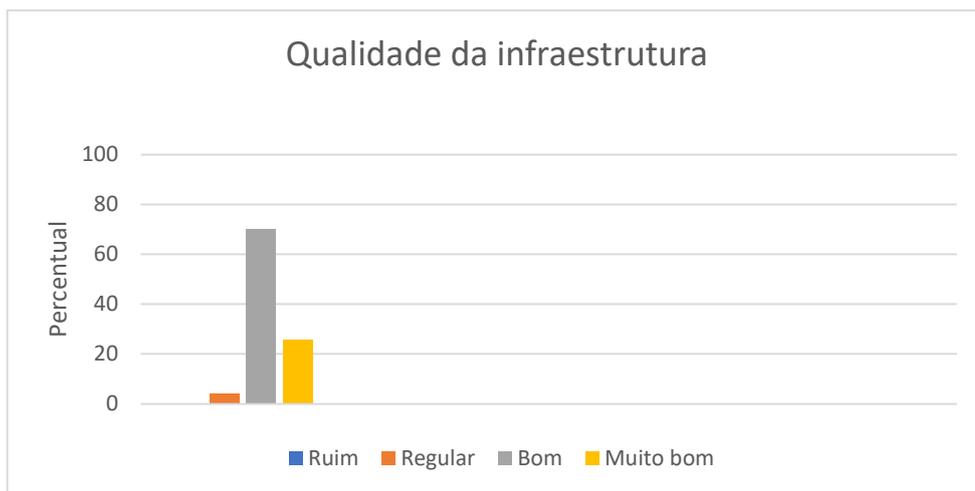


Iluminação no local de trabalho

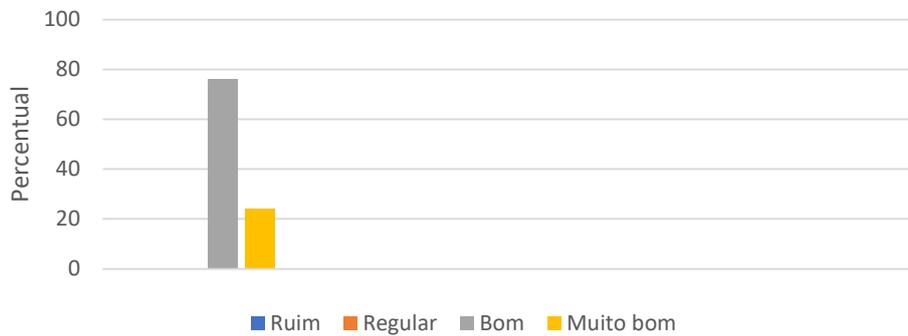


Limpeza no ambiente de trabalho





Equipamentos de proteção individual (EPI)



Treinamentos de segurança de trabalho



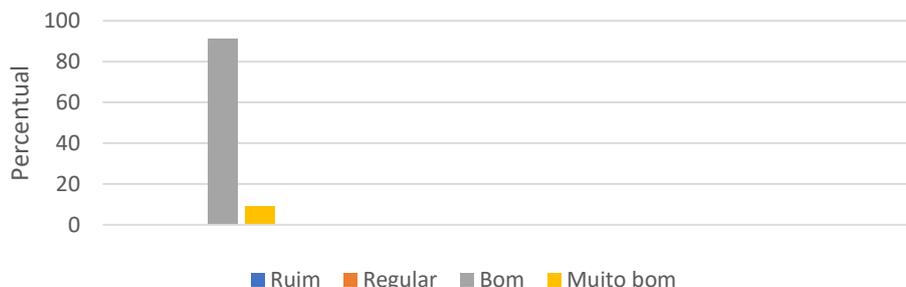
As políticas institucionais e ações de estímulo relacionadas à difusão das produções acadêmicas



A disponibilidade de atendimento pela Reitoria



A disponibilidade de atendimento pela Diretoria de Campus



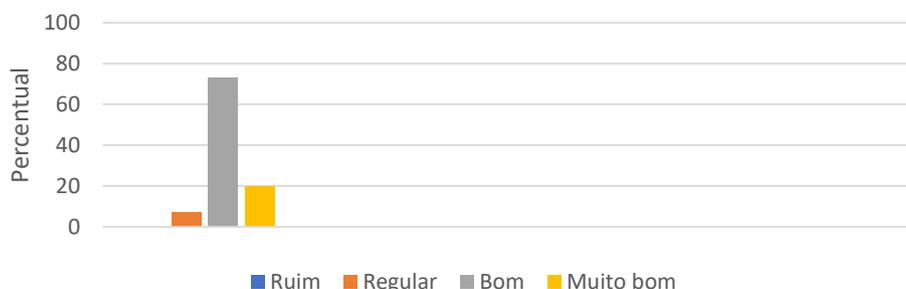
O atendimento das reivindicações pelos gestores



A coerência e o bom senso da direção da unidade acadêmica



Os critérios para a progressão e promoção na carreira



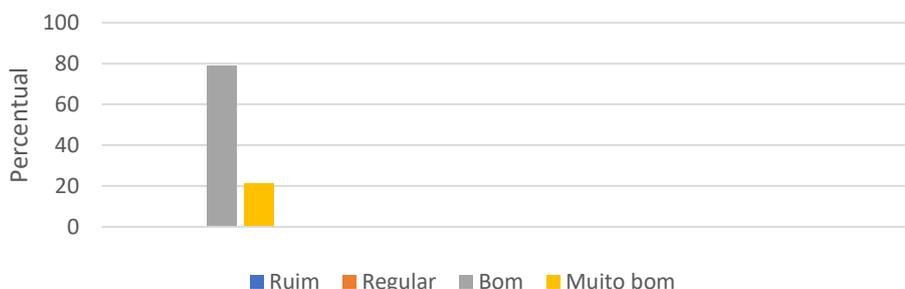
Motivação pessoal para envolver-se em cursos/programas de qualificação



Incentivo por parte da chefia imediata para melhorar sua capacitação

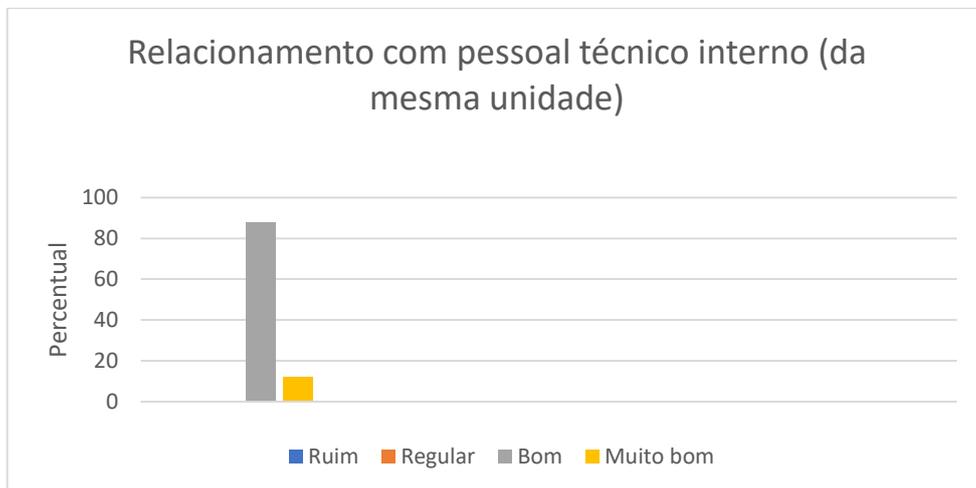
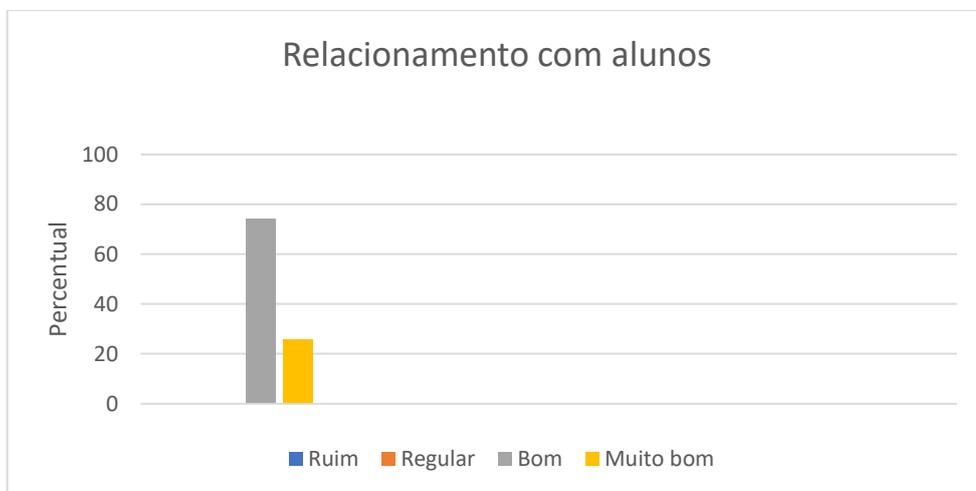
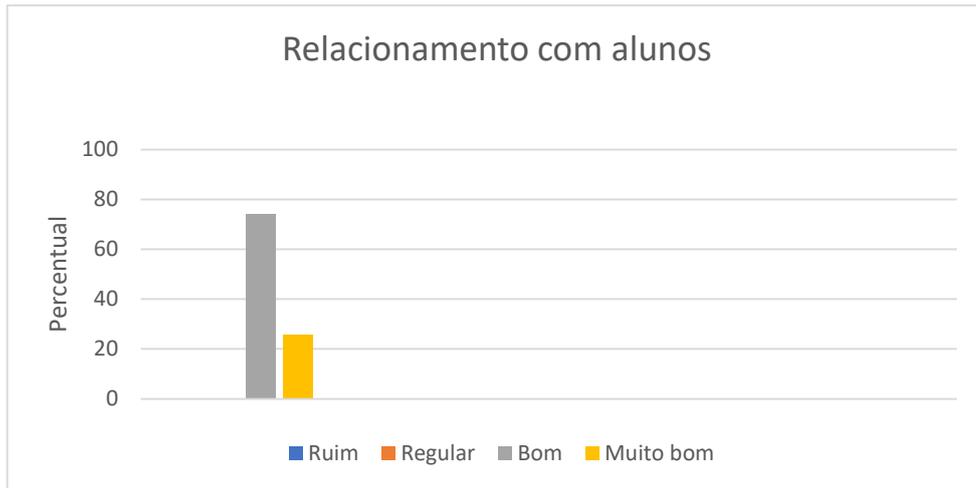


Autorização/liberação para participar de cursos, palestras, simpósios e correlatos

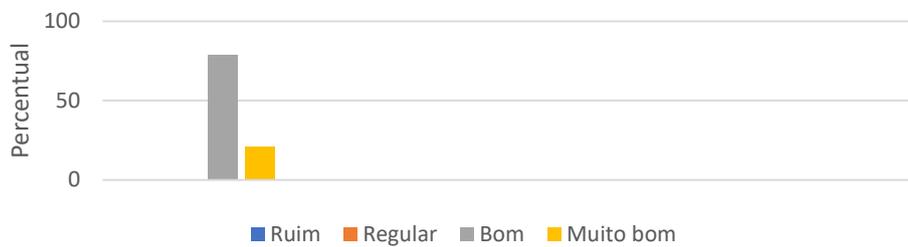


Participação nas eleições para escolha dos representantes nos colegiados

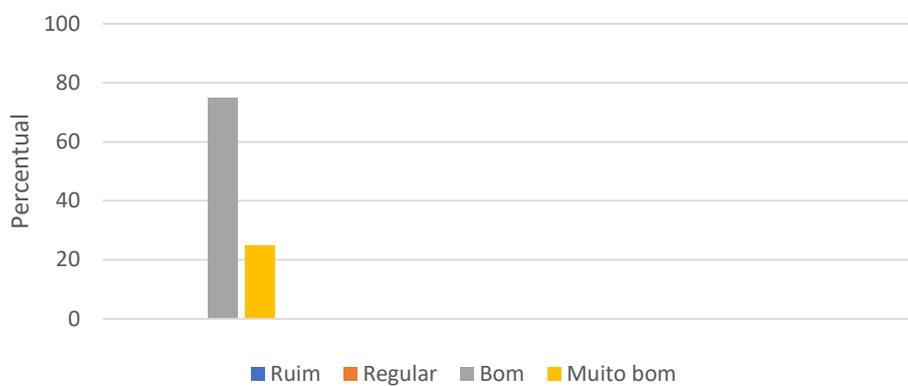




Relacionamento com pessoal técnico externo (de outras unidades)



Adequação do espaço físico para o trabalho



Seguro saúde

